

ÉPINGLÉ

Google, Facebook & Co, attention, Claudette connaît votre charabia

Tel est pris qui croyait prendre. Alors que les géants du web à la Google, Amazon, Facebook et Apple (Gafa) n'ont plus que l'intelligence artificielle à la bouche, à tel point que les améliorations promises par la technologie ont de quoi occulter les critiques (répétées) sur leur respect de la vie privée des utilisateurs, voici un beau retournement de situation.

Le Bureau européen des unions de consommateurs et l'Institut universitaire européen de Florence ont en effet décidé de l'utiliser pour prendre les Gafa à leur propre jeu, soit en analysant de manière automatisée les politiques de confidentialité des grands noms de la tech que sont Google, Facebook (et Instagram, plus WhatsApp), Amazon, Apple, Microsoft, Uber, Twitter, AirBnB, Booking, Netflix, Steam et Epic Games (connu pour des jeux vidéos comme «Fortnite» et «Unreal»).

Dévoilés jeudi, les résultats de Claudette – oui, c'est bel et bien le nom du projet – sont cocasses. 11% des phrases

reprises dans les longs textes encadrant la gestion des données personnelles des internautes ont été jugées comme contenant «un langage abscons», quand, pire, un peu plus d'une phrase sur trois a été jugée comme contenant des clauses «potentiellement problématiques» ou «ne fournissant pas assez d'information».

Une récente recherche réalisée via l'intelligence artificielle montre que les Gafa ont encore du pain sur la planche pour se conformer au RGPD.

En bref, alors que le Règlement général sur la protection des données, le fameux RGPD, est entré en vigueur depuis bientôt deux mois, «il reste beaucoup de place à amélioration, concluent les chercheurs. Aucune des politiques de confidentialité analysées ne remplit pleinement les conditions».