

De “gentils sales gosses” sur Tfou

Jeunesse Il y aura pas moins de 12 nouveautés dans le catalogue de TF1.

Entretien Caroline Gourdin
à Paris

Quels sont les grands thèmes de votre offre de rentrée ?

Nous avons eu une grosse vague aventure, et nous poursuivons avec la saison 2 de “Lassie” pour les 6/10 ans à la rentrée, et la saison 2 de “Oum” pour 2019/2020. C’est un ingrédient très fédérateur, mais nous cherchons aussi de la comédie adaptée aux 5/8 ans. Il y a une grosse production mondiale de comédies très déjantées, notamment anglo-saxonnes, pour les 8/14 ans. Alors que nous préférons ce que nous appelons les gentils sales gosses, comme “Ernest et Rebecca”, nouvelle série adaptée de la BD de Guillaume Bianco et Antonello Dalena (Le Lombard). Ce sont des vrais enfants qui font de vraies bêtises, à hauteur de notre public. Côté nouveautés, nous lançons aussi “Marblegen” pour les 6/10 ans, concept très efficace sur les compétitions de billes, “Loup” et “Top Wing”.

Vous misez sur les adaptations littéraires comme

“Loup”, série tirée des livres d’Oriane Lallemand et Eléonore Thuillier (Auzou) ?

Oui, mais l’adaptation n’est pas une garantie de succès commercial. Il y a un capital de notoriété sur “Loup”, mais il faut que la série soit très drôle, et c’était un vrai défi. Nous allons chercher aussi des héros d’adaptation moins connus, comme “Ernest et Rebecca” ou “Tib et Tatoum” (dont un spécial sera diffusé en fin d’année, NdlR). L’arrivée de la série sur Tfou contribue alors à la notoriété de la BD.

Quid des créations ?

Nous démarrons notamment le développement de “Pffirates”, une comédie pour les 3/6 ans autour d’une école de pirates, dont on attend beaucoup. Nous avons la chance d’avoir beaucoup de héros qui fonctionnent très bien, et nous avons capitalisé sur ce succès: “Robin des bois” et “Lassie”, qui reviennent pour une deuxième saison, mais aussi “Miraculous. Les Aventures de Lady Bug et Chat noir”, dont la saison 3 est prévue pour fin 2018/2019.

Quel est le budget consacré en 2018 à l’animation ?

Selon nos obligations, nous investissons près de 8,5 millions d’euros dans la production d’animation inédite. Et nous avons 12 nouveautés, dont 8 en développement, d’attente que la saison dernière.

Quelle est la part de créations françaises et d’acquisitions ?

En termes de diffusion nous sommes à 66 % d’animation française et européenne, et le reste sont des acquisitions. On reste dans les mêmes proportions sur les développements.

Quelle est votre position en audiences sur les 4-10 ans en 2017 ?

Nous sommes à nouveau leader avec 24,2 % de part d’audience sur cette tranche d’âge, le même chiffre que l’an dernier.

Est-ce que Tfou Max fera partie de l’offre Salto, cette plateforme commune que préparent les groupes TF1, M6 et France Télévisions ?

Il y a des discussions qui existent depuis longtemps avec les différents acteurs sur tous les genres. La jeunesse fait partie du périmètre de Salto tel qu’il a été annoncé, mais je ne peux vous en dire plus.

8,5 millions

d’euros

Le groupe TF1 approche ce budget pour le seul secteur de l’animation en 2018.