

Couleur Café, bien chaud bien au frais

FESTIVAL Un public en majorité néerlandophone dans le parc d'Osseghem

- Cette 29^e édition a vu revenir la grande foule avec plus de 65.000 personnes.
- La météo et une programmation très ouverte ont assuré le succès du festival bruxellois.
- Patrick Wallens, l'organisateur, signe tout de suite pour un 2019 aussi réussi à tout point de vue.

On a retrouvé notre Couleur Café d'avant. » C'est ainsi que les anciens ont vécu cette édition 2018 qui a brillé par sa météo idyllique et une programmation qui a répondu à toutes les attentes. Patrick Wallens, le fondateur du festival toujours à la tête de l'événement, avait de quoi être comblé quand nous lui avons parlé dimanche à l'heure du bilan : « *Ceux qui n'étaient pas venus l'an dernier m'ont dit que le festival avait retrouvé son ADN, même celui d'avant Tour & Taxis. Et ceux qui étaient venus en 2017 pour découvrir ce nouveau site absolument formidable ont trouvé qu'on avait bien évolué en soignant les espaces annexes.* »

C'est vrai qu'au-delà de sa pro-

grammation diversifiée, Couleur Café a réussi à mieux occuper encore ce parc d'Osseghem à la fraîcheur bienvenue en ces temps caniculaires. Plus de place, plus de hamacs, une nouvelle scène Dub Forest qui n'a pas désempilé de gens dansant devant des enceintes... Seul petit démoli : la rue du Bien Manger vite encombrée qui bloque l'accès au parc (ou sa sortie). « *Pour 2019, on doit de fait trouver une solution pour améliorer la rue des restos et mieux l'intégrer au site.* »

La révélation Juicy

« *On va repenser cela et investir encore dans l'aménagement du site et, côté programmation, relancer des créations. Après les années noires que nous avons vécues financièrement, on peut en-*

fin relancer des idées d'investissement, dans des projets artistiques, des choses décalées notamment. »

Côté musical, on peut sans se tromper dire que c'est Damso qui, vendredi, a assuré le sold out (23.000 personnes). Samedi, ils étaient 22.500 pour voir une dernière fois en Belgique George Clinton. On retiendra la prestation de Gregory Porter dans un Théâtre de Verdure qui n'a plus été aussi bondé depuis longtemps (3.000 personnes s'y pressaient) et une mention spéciale à Juicy, le duo bruxellois formé par Julie et Sasha. En salopettes blanches, elles ont convaincu par leurs nou-

veaux titres (au départ, elles ne faisaient que des reprises), leur

fraîcheur et leur dynamisme, avant de retourner la plaine avec leur version dynamitée de « La boulette » de Diam's. Chantant en néerlandais, en français ou en anglais, le duo a déjà conquis les médias français dans la foulée de Damso, Roméo Elvis et Angèle. Nos petites TLC matinées de Salt'n'Pepa belges, entre rap et RNB, ont trouvé le ton juste pour imposer leur style.

Dimanche, c'est Ziggy Marley et Chinese Man qui ont assuré le show sur la grande scène alors que Coely, Fatoumata Diawara et Calypso Rose ont débordé de féminité en dégageant un max.

Les Flamands en hausse

On aura aussi remarqué, cette année, une présence encore plus importante de la communauté flamande, ce que nous confirme Patrick Wallens : « *Oui, on remarque cela depuis trois, quatre ans. Les néerlandophones, de Bruxelles et de Flandre, doivent représenter 60 % de notre public aujourd'hui. Avant, on avait 65 % de Bruxellois et 35 % de non-Bruxellois. C'est dorénavant l'inverse. On a pourtant beaucoup investi en promo du côté de la Wallonie qui ne fournit que 15-20 % du public. On va encore devoir travailler là-dessus, même si on a toujours été ouvert à tous les publics. L'audience est de plus en*

plus jeune et flamande, je ne suis pas à quoi c'est dû car la programmation est équilibrée. C'est surtout depuis qu'on a ouvert le camping qu'on a vu que beaucoup venaient de Flandre. 70 % des campeurs. Peut-être que les Flamands bougent plus facilement ou que leur pouvoir d'achat est plus élevé... » ■

THIERRY COLJON

La Billie Holiday belge

Dans un Théâtre de Verdure qui s'est rempli par vagues, Melanie De Biasio, après une longue intro à la flûte traversière, a pris plaisir à développer son univers tout en nuances, en murmures et en silences devant un jeune public véritablement bluffé. Vous l'avez manquée ? L'occasion de réécouter Lilies, son nouvel album de jazz, pop et blues teinté d'electro.

Le mâle alpha du rap belge

Damso, tête d'affiche du week-end, a fait se déplacer les foules à l'Atomium. Un flow unique, des rimes tranchantes et sombres, un show explosif : après avoir électrisé son public lors de ce Couleur Café, première date belge depuis la sortie de Lithopédion, son 3^e album, le boss du hip-hop bruxellois lui a donné rendez-vous le 14 décembre au Palais 12.