

RECTIFICATIF

À propos de la nouvelle étude radio du CIM

Une erreur malencontreuse s'est glissée dans le graphique indiquant les résultats de la nouvelle étude d'audience des radios publiée mercredi par le CIM (Centre d'information sur les médias).

Contrairement à ce qui était indiqué, la part de marché de VivaCité, la principale radio de la RTBF, n'est pas de 13,12% mais de 14,12%. Ce qui fait de VivaCité la deuxième radio en parts de marché. Le nombre d'auditeurs quotidiens est par contre bien de 582.730 personnes.