

Les radios du groupe RTL tirent profit de la nouvelle étude d'audience

Le CIM a changé la méthodologie de son étude radio. Tout profit pour Bel RTL et Contact.

Dotée d'une nouvelle méthodologie, la nouvelle étude d'audience du CIM a rendu ses premiers verdicts. On vous passe les détails techniques (le recrutement des répondants, qui notent leurs habitudes de consommation radio sur un carnet d'écoute se fait désormais à 70% en face à face et à 30% en ligne, le rythme des publications passe de 3 à 6 par an et les résultats sont plus vite disponibles), la conséquence est qu'il n'est plus possible de comparer ses résultats avec la précédente étude.

Cela n'a pas empêché certains de commenter abondamment les chiffres. Le groupe RTL se félicite ainsi de voir ses deux radios occuper la tête des deux classements: Bel RTL en nombre d'auditeurs et Contact en parts de marché (les deux ne vont pas de pair: plus une radio est écoutée longuement plus sa part de marché grimpe, NDLR). Pourtant, Bel RTL était la grande perdante de la dernière étude, tant en nombre d'auditeurs que de part de marché alors que Contact avait vu sa part de marché reculer... Tout ceci entraînant la chute du patron des radios de RTL. Du côté du NGroup, on n'a pas pu s'empêcher de noter que Nostalgie compte le plus d'auditeurs

par semaine (1.030.000) et que NRJ atteint, sur certains critères, ses meilleurs résultats depuis 2015 et 2016.

Quant à la RTBF elle avait dès la semaine dernière indiqué qu'elle ne commenterait pas ces chiffres ayant constaté un souci de représentativité dû à la mise en route du recrutement des sondés exigé par la nouvelle méthodologie. Elles s'exprimeront en août lorsque sortiront les résultats de la deuxième vague de la nouvelle étude. On observera cependant que Vivacité, son navire amiral, a perdu son leadership. **J.-F. S.**

AUDIENCE DES RADIOS FRANCOPHONES

| | Auditeurs quotidiens | Parts de marché |
|-------------|----------------------|-----------------|
| Bel RTL | 611.780 | 13,12% |
| VivaCité | 582.730 | 13,12% |
| Contact | 574.260 | 14,26% |
| Nostalgie | 534.510 | 13,07% |
| NRJ | 382.680 | 6,82% |
| Classic 21 | 367.240 | 10,25% |
| La Première | 310.870 | 6,04% |
| Fun | 208.760 | 2,92% |
| Pure | 169.020 | 2,99% |
| Musiq'3 | 102.560 | 2,19% |
| DH Radio | 50.220 | 0,89% |
| Mint | 49.530 | 0,85% |
| Sud Radio | 29.430 | 0,40% |
| Chérie FM | 20.870 | 0,27% |

Source: CIM