

# Radio Contact et Bel RTL redressent leurs audiences !

## Vivacité et Nostalgie, perdantes du sondage new-look

**D**ès avant sa publication, le premier sondage du paysage radio-phonique belge francophone de cette année suscitait la controverse : la RTBF avait indiqué qu'elle n'y réagirait pas ! Doit-on être surpris alors de constater que les radios du groupe RTL y relèvent (un peu) la tête ?

Si la RTBF ne réagit pas — ce qui est une façon de critiquer les résultats — c'est que le CIM a employé une nouvelle méthodologie de calcul d'audience, qualifiée de « tactique ».

Cette fois, le calcul s'opère selon 24.000 enquêtes par an basées sur la combinaison d'environ 70 % de questionnaires en face-à-face et 30 % en ligne.

La RTBF soutient l'évolution de l'étude CIM et se dit convaincue que la nouvelle méthodologie permettra d'affiner à terme les audiences radio, mais constate un

souci de représentativité !

Ce point de vue, exprimé il y a quelques jours, faisait surtout penser que ce sondage serait très défavorable aux radios publiques. Ce n'est que partiellement le cas. Vivacité perd bien son leadership au profit de Contact, mais c'est loin d'être la Berezina annoncée : Pure et Classic 21 figurent ainsi clairement parmi les antennes gagnantes du sondage !

**EXIT NOSTALGIE**

Un sondage qui replace donc le groupe RTL deux fois sur le podium et... qui en éjecte Nostalgie ! Mais, même avec l'ancienne méthodologie, les variations saisonnières entre les quatre radios les plus écoutées étaient parfois très fortes...

Logiquement, RTL se réjouit du premier résultat millésimé 2018. « Les résultats sont rassurants », estime Erwin Lapraille nouveau directeur des radios. « *mais il faut poursuivre le travail entrepris pour*

*en faire de véritables tendances.* »

Précisions que, dorénavant, le rythme des sondages radio sera deux fois plus rapide : il y aura des publications tous les deux mois, soit six par an, contre trois jusque-là... ●

### Le Top 10

## Un podium changé

Voici le nouveau Top 10 des radios francophones belges (de janvier à avril 2018).

1. (3) Contact 14,3 % (+1,6)
2. (1) Vivacité 14,1 % (-1,9)
3. (4) Bel RTL 13,1 % (+1,2)
4. (2) Nostalgie 13,1 % (-2)
5. (5) Classic 21 : 10,3 % (+1,7)
6. (7) NRJ : 6,8 % (+1,3)
7. (6) La Première : 6 % (-1,7)
8. (10) Pure : 3 % (+0,5)
9. (9) Fun Radio : 2,9 % (+0,3)
10. (8) Musiq'3 : 2,2 % (-0,6) ●