

# « Nous devons retrouver de l'audace »

**Erwin Lapraile est le nouveau directeur des radios de RTL Belgique.** Rencontre avec ce passionné de musique qui se trouve devant un gros challenge.

● **Interview :**  
**Marc UYTTERHAEGHE**

Il y a sans doute de meilleures conditions pour prendre de nouvelles fonctions. Cependant, c'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'Erwin Lapraile s'est lancé depuis un petit mois dans un nouveau défi : assurer la direction générale des radios de RTL Belgique (Bel RTL, Contact, Mint et la plateforme Check) à la place d'Eric Adelbrecht (qui exerce toujours une fonction de consultant) et de Stéphane Rosenblatt qui s'est vu retirer la direction des contenus (NDLR : une décision qu'il conteste au tribunal du travail). La principale mission de l'ex-responsable marketing – passé en télé par la direction des acquisitions et le poste de directeur adjoint – sera de relancer le navire amiral, Bel RTL, qui montre des signes de faiblesse depuis quelques années, face à la concurrence féroce de VivaCité et Nostalgie.

**Votre nomination à la direction des radios de RTL Belgique est un peu une surprise..**

Pour moi aussi. Je pensais être au marketing pour un certain temps. Mais c'est une agréable surprise. C'est vrai que je n'ai pas fait mes armes à la radio, mais j'ai une vraie passion pour ce média et aussi pour la musique, puisque je n'ai pas fait qu'écrire dessus (NDLR : il a été chroniqueur pour *Télépro* et *Ciné Télé Revue*), j'en ai aussi produit (NDLR : de la dance, du

rock, son épouse Ingrid, ex-présentatrice d'Allô Tarot...). Le challenge est donc juste génial.

**Quels sont vos objectifs ?**

Il y a un double challenge, qui peut paraître un peu schizophrénique. Le premier est que Bel RTL retrouve sa place de première radio généraliste. Le deuxième est que Contact soit la première radio musicale.

**Le challenge est plus important pour Bel RTL...**

Bien sûr, puisque les audiences ne vont pas bien depuis quelque temps. Il faut arrêter « l'hémorragie ». Je pense qu'il faut redynamiser l'équipe, la remettre dans l'axe d'un même objectif. Et pour moi, il va s'agir de retrouver une certaine logique dans les rendez-vous.

**Par exemple ?**

*Faut qu'on en parle*, l'émission de Sandrine Dans à 8 h 30, elle est très bien, mais ce n'est probablement pas la bonne heure. Pour moi, ce n'est pas une émission de « pic time » de radio. Ce n'est pas assez fédérant. Sandrine a plus que sa place

dans les grilles, mais pas à cette heure-là et de cette façon-là. C'est pareil pour Jean-Michel Zecca avec *C'est tout vu* à 10 h 30. C'est une émission très riche, avec beaucoup de contenu, mais qui mériterait d'être exposée différemment. Pareil pour *Tout peut arriver* programmée à 13 h.

**D'autres choses ?**

Je pense que nous devons retrou-

ver une certaine audace. On va la retrouver dans différents endroits dans la grille, que ce soit en termes d'animation ou de concepts. On va tester des choses au mois de juillet.

**Comme ?**

Le premier gros test va être de retrouver la couleur musicale de Bel RTL. Cet été, on va tenter de savoir quelle est la musique que l'auditeur a envie d'entendre. Je pense qu'à un moment, on a considéré que la musique n'était pas un élément de la grille. Les trois piliers de Bel RTL sont l'info, le divertissement et la musique. On va donc tester des gens, soit de la maison, soit de l'extérieur. Ce qui explique l'arrivée de Philippe Cantamessa (NDLR : licencié de Nostalgie en mars dernier) sur nos antennes. On va le tester sur trois émissions, dont une consacrée au patrimoine musical belge, le dimanche en soirée.

**Passons maintenant à Contact. Quels sont les enjeux ?**

Le challenge pour Contact est complètement différent. Elle reste une radio musicale très forte qui a perdu un peu de parts de marché parce que celle-ci tient compte de la durée d'écoute. Le but est donc d'augmenter la durée d'écoute et retrouver de belles parts de marché. ■

**Comment l'augmenter ?**

Il y a plusieurs axes. Le premier est de garder la formule musicale qui est inédite. Mais il faut aussi une plus-value dans l'animation. Pour l'instant, il y a deux rendez-vous clés conséquents de 4 heures : le *Good Morning* et le 16-20. Ce sont deux bandes auxquelles les auditeurs sont attachés. Nous devons encore développer cette

bonne animation. On va cultiver nos personnalités d'antenne et les mettre encore plus en avant.

**Tout cela, vous me le dites alors que ce mercredi, le CIM publie sa première vague d'audience nouvelle formule... Ce qui pourrait éventuellement tout changer. La RTBF a déjà annoncé qu'elle ne ferait pas de commentaires sur ces chiffres... Vous**

**allez être angoissé ce mercredi matin ?**

Non. Quand j'étais directeur de la programmation en télé, je recevais tous les matins les résultats de la veille. Cela permet de relativiser. À la limite, pour la radio, je préférerais en avoir plus souvent. Cela sera le cas, puisqu'il y aura désormais six vagues par an au lieu de trois. ■

**L'identité de Bel RTL revue**

Le projet a été présenté en comité de direction lundi matin : à la rentrée, Bel RTL va adopter une nouvelle identité visuelle. En jargon marketing, on appelle ça du « rebranding ». D'après les

échos qu'on en a eus, la présentation a suscité un certain étonnement. En quoi cette nouvelle identité visuelle va-t-elle consister ? Erwin Laprairie entretient le mystère. Va-t-on voir disparaître la célèbre montgolfière qui accompagne la marque ? La couleur rouge va-t-elle devenir plus foncée ou

plus claire, ou carrément changer ? « C'est dans cet ordre d'idée. Il y aura une nouvelle robe, un nouveau logo. Il y a eu un gros travail avec une agence de pub et les équipes en interne. L'objectif est de réaffirmer le caractère unique de Bel RTL. » Il faudra attendre le lundi 3 septembre pour découvrir le résultat.

**Grille d'été : trois émissions pour Philippe Cantamessa**

**B**el RTL a finalisé sa grille d'été, qui démarrera le 30/06. La matinale (7 h – 8h30) sera animée en alternance par Vincent Maréchal et Michaël Pachon. Ensuite, Sophie Pendeville et Bérénice alterneront à la présentation de *L'humour à la plage*, rendez-vous humoristique fait de canulars téléphoniques, blagues, découverte de jeunes humoristes... À 9 h, elles enchaîneront avec *La route des vacances* jusque 11 h. Viendra ensuite *Les détectives de Bel RTL*, présentée en alternance par Sophie Pendeville et

Fabrice Collignon. Les auditeurs, candidats détectives, devront trouver les réponses à des questions préparées par les animateurs de Bel RTL.

De 13 à 16 h, ce sont Sandrine Corman et Michaël Miraglia qui

prendront le relais avec *Cette année-là*, qui mettra à l'honneur les chansons d'une année que les auditeurs doivent retrouver sur base d'indices. *Les Grosses Têtes* restent de 16 à 18 h. Serge Jonckers reviendra sur les petites histoires qui se cachent der-

rière les grandes chansons (de 18 h 15 à 19 h 30). Julien Sturbois animera ensuite *Cocktail Bel RTL* (19 h 30 – 21 h) et *Tout en douceur* (21 h – 23 h).

Pour le week-end, on notera parmi les nouveautés *Votre plus Bel année* animée par Philippe Cantamessa (samedi de 13 à 16 h), *Music Party* animée par Vincent Maréchal (samedi de 19 h 30 – 23 h). Le dimanche, c'est le retour de *Stop ou encore* animé par Philippe Cantamessa (9 h – 11 h), le hit-parade *Le Bel 40* (13 h – 16 h) et *Plus belge la musique* de 19 h 30 à 21 h, avec aussi Philippe Cantamessa. ■