

Le JT d'Hadja Lahbib écrasé par RTL-TVI

En face-à-face à 19h par la force des choses du foot, le JT de la RTBF n'a vraiment pas fait le poids

Foot oblige, pendant toute cette semaine (sauf vendredi où la Coupe du monde fait relâche), les deux JT phare de chez nous nous – le RTL Info de 19h et le 19h30 de la Une – sont diffusés en face à face à 19h. Le test grandeur nature n'a pas bien commencé pour la RTBF.

Ce dossier, c'est l'Arlésienne des médias chez nous. De très nombreuses fois, la RTBF a été tentée de mettre son JT en confrontation directe avec celui de RTL-TVI, estimant sans doute à juste titre que le fait de commencer plus tard que son concurrent privé est un désavantage rédhibitoire. En Flandre, les deux JT (« Het journaal » sur Een et « VTM

Nieuws ») débutent tous les deux à 19h.

Jusqu'ici la RTBF n'a jamais osé franchir le pas, elle s'est contentée de coups de sonde et de tentatives comme « Le 15 minutes » diffusés à 19h sur La Deux, mais sans succès.

FINS DE POULE

Cette fois, à cause de la diffusion simultanée des deux matchs des fins de poule à 20h, la RTBF est quasi obligée de se confronter, de se friter pourrait-on écrire, avec son principal concurrent.

Le premier test grandeur nature ne lui a guère été favorable ce lundi et c'est le moins qu'on puisse écrire ! Alors que, sur RTL, les chiffres d'audience

étaient dans la norme avec près de 500.000 auditeurs (pour être précis 494.655 personnes et 41,9%) devant le JT, du côté de la RTBF, on peut parler d'un véritable flop, avec moins de 200.000 auditeurs (199.542 personnes et 16,8%).

Les chiffres ont de quoi surprendre... Bien sûr, la RTBF en étant obligée de changer provisoirement son horaire, était très désavantagée : les habitudes de consommation ne se modifient pas d'un coup de baguette magique. Et la chaîne publique peut espérer que, le test se prolongeant jusqu'à jeudi, le réflexe de choisir la JT de la Une s'opérera progressivement un peu mieux pour elle. Évidemment, en cette période

où la RTBF domine de la tête et des épaules les classements d'audience grâce à la Coupe du monde, le score médiocre de son JT lundi soir n'est pas très grave. Mais il est symptomatique d'une chose : le foot n'a jamais permis jusqu'ici à la RTBF de gagner de l'audience à long terme.

On comprend mieux que RTL-TVI ne lui oppose d'autre stratégie que celle d'attendre que ça passe en faisant le gros dos. La chaîne privée sait que de toute façon dès le 15 juillet prochain, tout redeviendra comme avant ! ●

SAM CHRISTOPHE