

## Après RTL, la RTBF achève à son tour une saison record

Après RTL qui assure avoir connu sa meilleure saison depuis dix ans, la RTBF s'est aussi livrée à un exercice d'autosatisfaction. *«Avant le Mondial, nous avons connu notre meilleur exercice depuis 2010, assure le directeur de la télévision François Tron. Performance et service public ne sont pas incompatibles.»*

En 2017-18, la part de marché de ses trois chaînes a atteint 23,1% contre 22% un an plus tôt. En 2016, elle avait atteint 23,5%, mais c'était en comptant l'Euro de foot. L'écart par rapport à RTL et, surtout, aux chaînes françaises s'est réduit. Quant au pourcentage de la population touchée chaque semaine, il est passé de 70,3 à 71,7%. À cela s'ajoute l'audience générée par les canaux digitaux qui a bondi de

32%. *«Avec Auvio, nous touchons 20% de la population sans cannibaliser les médias linéaires», se félicite le patron de la RTBF, Jean-Paul Philippot. Bref, malgré la concurrence des Gafa, les «vieilles» chaînes de télé résistent. «Nos chiffres montrent que Netflix n'est pas un concurrent frontal. Nous produisons 65% de contenus propres, des fictions, des documentaires...: tout cela ne rentre pas dans le catalogue de Netflix, dit-il avant de nuancer: mais d'ici trois à cinq ans nos concurrents ne seront plus les chaînes linéaires.»* Un bémol toutefois: la série «Champion», reléguée sur La Deux et sur laquelle la RTBF fondait de gros espoirs. Un échec que son patron dit assumer mais qui ne remet pas en cause les séries belges.

**J.-F.S.**