

L'animation, priorité pour France Télévisions

Médias Le point sur les tendances en matière de séries en cours de production ou de développement.

Malgré les menaces qui pèsent sur la chaîne jeunesse France 4, promise à une bascule sur le numérique (sans calendrier précis), tous les contrats négociés et signés en matière d'animation par le service public devraient être honorés. C'est en tout cas ce qu'on affirme à France Télévisions, qui vient de faire le point sur sa future offre jeunesse, à l'occasion du Mifa, le Marché international du film d'animation à Annecy. Cinq nouvelles productions sont dans les cartons pour les 3-5 ans (Zouzous) et plus de dix pour les plus de six ans (Ludo). *“Depuis l'accord de mars 2017 avec les professionnels français de l'animation, France Télévisions a renforcé sa place de premier investisseur dans la production d'œuvres d'animation française. Nos investissements, plus élevés, vont continuer à augmenter significativement d'ici à 2020”,* affirme Delphine Ernotte-Cunci, la présidente de France Télévisions dans un éditorial, préambule au fameux “line-up (liste de produits) 2018/2019”. Concrètement, le groupe public investira trente millions d'euros en 2018 dans la création française et européenne d'animation, puis 32 millions en 2019 et en 2020.

Séries Zouzous

Avant que soient annoncées, début juillet, les huit nouvelles séries de la rentrée sur France 3, France 4 et France 5, voici un aperçu des séries d'animation en cours de

production et de développement. Les “Zouzous” accueilleront cinq nouvelles séries préscolaires. A commencer par “Tangranimo”, en cours de production et mettant en scène un monde peuplé de créatures géométriques. Côté développement, “Didou construis-moi” permettra de découvrir comment on fabrique une éolienne, un avion, ou une fusée. Dans “Les Qui-Quoi”, un personnage aura le pouvoir de dessiner des éléments qui s'animent. “Pompon Ours” se concentrera sur l'imaginaire d'un ourson de six ans, et “Zoobox” explorera le thème de la liberté et du vivre ensemble sur un bateau en compagnie d'une jeune kangourou.

Le groupe public investira 30 millions en 2018 dans la création française.

Action-aventure

Dans l'univers “Ludo”, l'accent est toujours mis sur la comédie et l'action-aventure, en plus de sujets spécifiques comme la musique ou la poésie. En production, “Coache me if you can” embarquera les scolaires dans l'univers du foot et “Bestioles Motel” dans celui des insectes. “Power Player” verra un petit garçon se transformer en jouet vivant, tandis qu’“Anatane et les enfants d'Okura” explorera le futur. Dargaud Media prépare aussi une nouvelle version de “Garfield”. Du côté des séries en développement, on retrouvera de drôles de personnages: un dragon fou de musique (“Disco Dragon”), un monstre magique ami avec une fillette (“Osmond”), des fans de drones (“Team DroniX”) ou des vikings en herbe (“Viking School”). La petite “Vanille” passera par ailleurs ses vacances en Guadeloupe, et l'amitié reste une valeur sûre avec “Blacky et Whity” et “Partie de campagne”. A noter enfin que Blue Spirit Productions développe la quatrième et dernière saison des “Mystérieuses cités d'or”.

Caroline Gourdin, à Paris