

Le festival du film d'amour changera de nom

Le conseil d'administration du Festival international du film d'amour de Mons (FIFA) s'est réuni ce mercredi. Au cœur des discussions : l'avenir du festival qui, pour rappel, a dû être annulé en 2018 suite aux différents scandales. Pour revenir plus fort en 2019, le festival va se doter d'un comité directeur, composé de 6 acteurs-clé : la province du Hainaut, la ville de Mons, le Hainaut cinéma, MARS (Mons arts de la scène), le partenaire privé Imagix et le FIFA, incarné par le seul employé qu'il lui reste : Maxime Dieu. Le festival va également changer de nom.

Ne dites plus Festival international du film d'amour de Mons, mais plutôt Festival international du film de Mons. Il sera accompagné d'un sous-titre : le festival des films d'amour. Ce changement n'a pas encore été arrêté par le conseil d'administration du FIFA, mais c'est en bonne voie. Autre changement à prévoir : la disparition des jurys parallèles au profit du seul jury international. « *Ce sera organisé différemment. Il faut reprendre de la force pour la première année de redémarrage. Pour relancer la machine, cela demande de l'énergie et il est déjà tard* », indique Elio Di Rupo, bourgmestre de la ville de

Mons.

Le festival a en effet dû être annulé en 2018 suite aux différents scandales au niveau de la gestion, de harcèlement,... Le FIFA est en train de se reconstruire. Pour ce faire, la gestion serait confiée à différents acteurs : « *La province du Hainaut, la ville de Mons, Hainaut cinéma, le Plaza, MARS, le Fifa et le partenaire privé*

Imagix. Il s'agira d'une coproduction, comme on en voit beaucoup dans le domaine artistique. Chacun travaille dans un même but, puis chacun retourne à ses activités ordinaires », commente Jean-Paul Deplus, membre du conseil d'administration. Ce comité directeur doit encore être approuvé en assemblée générale.

IMAGIX COMME PARTENAIRE

La convention entre les 6 institutions et le partenaire privé est en train d'être rédigée. « *On va mettre différents groupes de travail à différents niveaux pour avancer et tenter de relancer les demandes de sponsoring avant le 21 juillet* », souligne le bourgmestre.

Le cinéma Imagix sera donc partie prenante de l'organisation, et même de la programmation du festival : « *La grosse différence, c'est qu'Imagix ne sera plus seule-*

ment un fournisseur, comme il l'était par le passé, mais ici c'est un opérateur. Un partenaire prioritaire dans l'organisation du festival et des réceptions. Imagix sera aussi partie prenante du comité de programmation », précise André Ceuterick, membre du conseil d'administration et directeur d'Hainaut cinéma.

L'ex-homme fort du Fifa accueille avec philosophie l'arrivée d'Imagix dans l'équation : « *C'est une autre façon d'envisager le festival de cinéma. Je n'ai pas d'évaluation qualitative à faire, moi je suis plutôt un pur et dur de l'art et essai, de la culture et de l'éducation permanente... Mais il y a des options différentes comme celle-ci* ». ●

A.U.