

# “Salto, la seule réponse possible des Français face à Netflix et consorts”

**Vidéo à la demande Julien Verley (France Télévisions) présente cette nouvelle plateforme.**

Entretien **Caroline Gourdin**  
Correspondant à Paris

**S**alto devrait voir le jour en 2019. Cette plateforme commune à M6, TF1 et France Télévisions sera accessible via Internet, sur ordinateur, tablette, smartphone, ou certains téléviseurs connectés. Julien Verley, directeur du développement commercial de France Télévisions, présente ce projet.

## D'où est partie l'idée de Salto ?

Cela fait des années qu'on réfléchit pour bâtir une plateforme commune dans le numérique. En parallèle, France Télévisions travaillait sur un projet de SVOD (accès à la vidéo sur demande avec abonnement) depuis plus d'un an, avec un catalogue ancré sur de la fiction française et européenne, et l'animation. Alors que nous étions proches de lancer cette plateforme au printemps dernier, le sujet est revenu sur la table de TF1 et M6. Après une négociation vertueuse, nous avons signé un accord-cadre.

## Quel est l'objectif ?

Salto est la seule réponse possible des acteurs français face aux géants américains, sur une offre développée sur Internet. L'offre que l'on va développer vise la distribution et la consommation sur l'Internet ouvert. Même si ces contenus sont disponibles en live et sur des fenêtres de rattrapage de 7 jours, via les box notamment, le fait de les agréger et de les éditorialiser aura l'avantage de les mettre en valeur. Nous allons ajouter des services, rallonger la fenêtre de rattrapage au moins à 30 jours.

## Cette plateforme contiendra de la SVOD ?

C'est le troisième volet de Salto. Cette brique SVOD est en fait le projet de France Télévisions, qui va s'enrichir des contenus de TF1 et M6, pour une offre puissante en fiction française et européenne, en animation et en documentaire.

## Quel budget sera alloué à Salto ?

Chaque groupe s'est engagé à apporter chacun 15 millions d'euros, plus un engagement de visibilité en marketing à part égale. Soit, au total, une soixantaine de millions d'euros.

## Pourriez-vous vous associer avec d'autres ?

Une entrée au capital d'un autre acteur ou d'un distributeur comme Orange, avec qui nous avons beaucoup discuté, n'est pas envisagée aujourd'hui. En revanche, comme c'est une plateforme de distribution sur OTT, elle pourrait distribuer d'autres chaînes, notamment des chaînes en clair de la TNT.

## Quel sera le prix de Salto ?

L'idée est d'avoir deux niveaux d'offre: un niveau basique, accessible pour quelques euros, qui sera cette offre d'agrégation avec des services de consommation additionnels. Et un deuxième niveau d'offre autour de 7, 8 euros, qui sera complétée avec le catalogue de SVOD. Nous sommes dans des offres payantes par abonnement sans engagement, beaucoup moins chères que celles qui sont sur le marché.

## Allez-vous recourir à la publicité ?

Le premier niveau d'offre d'agrégation sera "pubé". Mais il n'y a pas de vocation à avoir de régie commune. Et sur le deuxième niveau, sur le catalogue SVOD, il n'y aura pas de pub.