

MÉDIAS

Les chiffres fous
des spots publicitaires sur la RTBF

Heureux qui comme une régie publicitaire voit venir tous les deux ans l'Euro ou la Coupe du monde de football. On ne le cache pas à la RMB, la régie de la RTBF, des compétitions sportives comme celles-là, c'est très important. Surtout depuis le retour en grâce des Diables Rouges après les années de vaches maigres, entre 2002 et 2014. Sans dévoiler ses chiffres, la régie évoque une progression de son chiffre d'affaires à deux chiffres en termes de pourcentage. C'est qu'Eden Hazard, Romelu Lukaku et les autres attirent les annonceurs. C'est simple, les Diables, c'est le meilleur produit de Belgique sur le plan publicitaire, glisse Massimo Papa, le directeur général adjoint de la RMB. *“Si vous regardez le ‘Top 20’ des programmes en fin d'année, 18 ou 19 des rendez-vous les mieux classés seront des matches de la Coupe du monde de football, c'est une certitude.”*

Des prix fixés à l'avance

Ce succès a un impact conséquent sur les tarifs auxquels sont vendus les spots publicitaires qui seront diffusés pendant les matches. Avec, à la clé, des montants qui font tourner la tête. Jusqu'à 38 800€ le spot de 30 secondes alors que ceux autour des JT dépassent rarement les 8 000€ et ceux de “The Voice”, programme phare, 7 000€. Avec 64 matches à l'affiche et six écrans de publicité par rencontre, il y a 384 écrans publicitaires programmés pendant cette Coupe du monde !

Bien évidemment, toutes les affiches ne se valent pas et cela se ressent dans les tarifs pratiqués. *“Nous faisons des estimations d'audience, explique Massimo Papa. Sur base de celles-ci nous avons déterminé six catégories dans lesquelles les matches sont répartis en fonction de l'attrait des équipes et de l'heure de diffusion de la rencontre. Une bonne affiche à*

une bonne heure de diffusion entraîne un prix relativement élevé parce qu'on sait que l'audience sera au rendez-vous. Ces six prix sont relativement importants par rapport aux normes que nous avons l'habitude de pratiquer sur la RTBF.”

“Pour nous, l'affiche du premier tour, c'est Espagne-Portugal, indique le directeur général adjoint de la RMB. Il n'y en a pas une autre plus importante que celle-là.” Le prix du spot de 30 secondes s'élève à 12 800€. En revanche, le spot le moins cher est à 300€. Il est de mise pour les affrontements entre l'Arabie saoudite et l'Egypte, l'Australie et le Pérou et Panama contre la Tunisie. *“Ce sont des matches que pas grand-monde ne devrait regarder... Ou alors par curiosité.”*

S'agissant des Diables Rouges, les montants en jeu sont encore d'un tout autre acabit. On prend les prix et on les multiplie par trois ! *“L'écran le moins cher dépasse les 8 700€ et le plus cher est à 31 300€. Parce qu'on sait que les audiences, en termes de parts de marché, vont dépasser les 50%. En principe, près d'un francophone sur deux va regarder ces matches-là. Lors de l'Euro 2016, on se souvient d'audiences qui se rapprochaient des 70%. C'est la certitude pour un annonceur d'être vu dans un contexte relativement qualitatif. Surtout si les Diables gagnent.”*

Tous les prix sont fixés à l'avance, explique Massimo Papa. Une seule hypothèse échappe à la règle : le parcours des Diables Rouges. La RMB a estimé qu'ils atteindront les quarts de finale. S'ils vont au-delà, il y aura une revalorisation des tarifs. Rares sont cependant les annonceurs qui paient le prix plein affiché. La négociation est de mise, comme toujours dans le domaine. *“En revanche, nous sommes beaucoup plus fermes sur la négociation que lorsqu'il s'agit d'un spot de 30 secondes diffusé autour du JT. On valorise au maximum l'événement”,* insiste Massimo Papa.

Charles Van Dievort

PRIX DE SPOTS PUBLICITAIRES SUR LA RTBF ET TF1

	BELGIQUE - PANAMA 18 juin - 17h	BELGIQUE - TUNISIE 23 juin - 14 h	ANGLETERRE-BELGIQUE 28 juin - 20 h		FINALE SANS LES DIABLES 15 juillet - 17 h		FINALE 15 juillet - 17 h	
	rtbf	rtbf	rtbf	TF1	rtbf	TF1	AVEC LES DIABLES rtbf	AVEC LES BLEUS TF1
Studio	-	-	-	38 000 €	-	60 000 €	-	113 000 €
Studio	11 900 €	8 700 €	17 400 €	84 000 €	7 600 €	120 000 €	15 800 €	250 000 €
Coup d'envoi	16 400 €	11 600 €	21 600 €	110 000 €	11 400 €	145 000 €	21 800 €	280 000 €
Fin 1 ^{er} mi-temps	29 200 €	26 800 €	31 300 €	105 000 €	20 900 €	140 000 €	38 800 €	275 000 €
Début 2 ^e mi-temps	29 200 €	26 800 €	31 300 €	105 000 €	20 900 €	140 000 €	38 800 €	275 000 €
Fin	28 300 €	26 200 €	28 500 €	95 000 €	20 200 €	105 000 €	37 600 €	206 000 €
Studio	23 800 €	23 300 €	15 600 €	33 000 €	17 000 €	105 000 €	31 700 €	206 000 €
Studio	-	-	-	23 000 €	-	143 000 €	-	280 000 €
Studio	-	-	-	-	-	90 000 €	-	162 000 €