

# LES CHIFFRES FOUS

## de la pub sur la RTBF

Pour la RTBF, la Coupe du monde de football, c'est le jackpot publicitaire. Surtout si les *Diabes* vont loin

► Heureux qui comme une régie publicitaire voit venir tous les deux ans l'Euro ou la Coupe du Monde de football. On ne le cache pas à la RMB, la régie de la RTBF, des compétitions sportives comme celles-là, c'est très important. Surtout depuis le retour en grâce des Diabes Rouges après les années de vaches maigres, entre 2002 et 2014.

Sans dévoiler ses chiffres, la régie évoque une progression de son chiffre d'affaires à deux chiffres en termes de pourcentage. C'est qu'Eden Hazard, Romelu Lukaku et les autres attirent les annonceurs. C'est simple, les *Diabes*, c'est le meilleur produit de Belgique sur le plan publicitaire, glisse Massimo Papa, le directeur général adjoint de la RMB. "Si vous regardez le top 20 des programmes en fin d'années, 18 à 19 des rendez-vous les mieux classés seront des matches de la Coupe du Monde de football, c'est une certitude."

**CE SUCCÈS** a un impact conséquent sur les tarifs auxquels sont vendus les spots publicitaires qui seront diffusés pendant les matches. Avec à la clé,

des montants qui font tourner la tête. Jusqu'à 38.800 € le spot de 30 secondes alors que ceux autour des JT dépassent rarement les 8.000 € et ceux de *The Voice*, programme phare, 7.000 €. Avec 64 matches à l'affiche et 6 écrans de publicité par rencontre, il y a 384 écrans publicitaires programmés pendant cette Coupe du Monde !

Bien évidemment, toutes les affiches ne se valent pas et cela

se ressent dans les tarifs pratiqués. "Nous faisons des estimations d'audience, explique Massimo Papa. Sur base de celles-ci nous avons déterminé 6 catégories dans lesquelles les matches sont répartis en fonction de l'attrait des équipes et de l'heure de diffusion de la rencontre. Une bonne affiche à une bonne heure de diffusion entraîne un prix relativement élevé parce qu'on sait que l'audience sera au rendez-vous. Ces 6 prix sont relativement importants par rapport aux normes que nous avons l'habitude de pratiquer sur la RTBF."

"Pour nous, l'affiche du premier tour, c'est Espagne-Portugal, indique le directeur général adjoint

de la RMB. *Il n'y en a pas une autre plus importante que celle-là.* Le prix du spot de 30 secondes s'élève à 12.800 €. En revanche, le spot le moins cher est à 300 €. Il est de mise pour les affrontements entre l'Arabie Saoudite et l'Égypte, l'Australie et le Pérou et Panama contre la Tunisie. *“Ce sont des matches que pas grand monde ne devrait regarder... Ou alors par curiosité.”*

S'agissant des Diables Rouges, les montants en jeu sont encore d'un tout autre acabit. On prend les prix et on les multiplie par trois ! *“L'écran le moins cher dépasse les 8.700 € et le plus cher est à 31.300 €. Parce qu'on sait que les audiences, en termes de parts de marché, vont dépasser les 50 %. En principe, près d'un francophone sur deux va regarder ces matches-là. Lors de l'Euro 2016, on se souvient d'audiences qui se rapprochaient*

*des 70 %. C'est la certitude pour un annonceur d'être vu dans un contexte relativement qualitatif. Surtout si les Diables gagnent.”*

**TOUS LES PRIX** sont fixés à l'avance, explique Massimo Papa. Une seule hypothèse échappe à la règle : le parcours des Diables Rouges. La RMB a estimé qu'ils atteindront les quarts de finale. S'ils vont au-delà, il y aura une revalorisation des tarifs. Rares sont cependant les annonceurs qui paient le prix plein affiché. La négociation est de mise, comme toujours dans le domaine. *“En revanche, nous sommes beaucoup plus fermes sur la négociation que lorsqu'il s'agit d'un spot de 30 secondes diffusé autour du JT. On valorise au maximum l'événement”,* insiste Massimo Papa.

Charles Van Dievort

## **Diabes moins bankables qu'en 2016**

La RMB ne le cache pas, les prix pratiqués pour cette Coupe du Monde sont 3 % plus chers que lors de l'Euro 2016. Qui étaient eux-mêmes plus élevés que ceux du Mondial au Brésil.

*“Quand les Diables sont revenus en forme en 2014, on a été très surpris du succès d'audience généré. On avait pratiqué des prix qui, bien que supérieurs aux normes habituelles, restaient assez bon marché, confie Massimo Papa. Parce que les estimations d'audience que nous avions faites étaient inférieures aux audiences réelles.”*

Le paradoxe, c'est que le

soufflé est déjà un peu retom-

bé, note le directeur général adjoint de la RMB. *“En 2016, beaucoup d'annonceurs voulaient s'associer à l'image des Diables. Je ne sais pas si ce sont les résultats ou le manque d'envie qu'ils ont montré à l'époque mais, aujourd'hui, les annonceurs sont un peu moins nombreux à s'associer à l'équipe nationale. Voyez les panneaux d'affichage et même la presse. Il y a deux ans, on a parlé beaucoup plus tôt des Diables Rouges. La médiatisation était super importante. On ne retrouve pas ça cette année-ci et donc,*

*commerciallement, les choses  
sont un peu plus compliquées  
qu'il y a deux ans."*

CVD.

PRIX DE SPOTS PUBLICITAIRES SUR LA RTBF ET TF1

	BELGIQUE - PANAMA 18 juin - 17h		BELGIQUE - TUNISIE 23 juin - 14h		ANGLETERRE-BELGIQUE 28 juin - 20h		FINALE SANS LES DIABLES 15 juillet - 17h		FINALE 15 juillet - 17h	
	rtbf	rtbf	rtbf	TF1	rtbf	TF1	rtbf	TF1	AVEC LES DIABLES rtbf	AVEC LES BLEUS TF1
Studio	-	-	-	38.000 €	-	60.000 €	-	-	-	113.000 €
Studio	11.900 €	8.700 €	17.400 €	84.000 €	7.600 €	120.000 €	15.800 €	-	250.000 €	280.000 €
Coup d'envoi	16.400 €	11.600 €	21.600 €	110.000 €	11.400 €	145.000 €	21.800 €	-	275.000 €	275.000 €
Fin 1 <sup>er</sup> mi-temps	29.200 €	26.800 €	31.300 €	105.000 €	20.900 €	140.000 €	38.800 €	-	206.000 €	206.000 €
Début 2 <sup>e</sup> mi-temps	29.200 €	26.800 €	31.300 €	105.000 €	20.900 €	140.000 €	38.800 €	-	206.000 €	206.000 €
Fin	28.300 €	26.200 €	28.500 €	95.000 €	20.200 €	105.000 €	37.600 €	-	206.000 €	206.000 €
Studio	23.800 €	23.300 €	15.600 €	33.000 €	17.000 €	105.000 €	31.700 €	-	280.000 €	162.000 €
Studio	-	-	-	23.000 €	-	143.000 €	-	-	-	-
Studio	-	-	-	-	-	90.000 €	-	-	-	-

**38.800**

Sur la RTBF, 30 secondes de publicité pendant la Coupe du Monde se facturent jusqu'à 38.800 €.

## Un vote pour la diffusion gratuite des matches sur écran géant

**BRUXELLES** Une résolution a été votée hier soir, à l'unanimité, au parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle a été déposée par le groupe MR et vise l'exonération des droits de diffusion de la Coupe du Monde sur écran géant. *"En organisant de grands rassemblements autour des matches des Diables Rouges, les communes n'ont pas pour but de s'enrichir, mais ont simplement la volonté de renforcer le vivre-ensemble de façon conviviale et festive"*, expliquait le groupe MR.

En effet, il est prévu qu'elles rétribuent la RTBF, détentrice des droits du Mondial en Russie. *"Le texte est signé par le CDH, le MR et le PS. L'objectif est également d'interpeller le ministre Marcourt pour qu'il intervienne. Un service public doit rester un service pour le public. C'est pour cela qu'il n'est pas nor-*

*mal que la RTBF réclame de l'argent pour la diffusion des matches de la Coupe du Monde. Je me réjouis que l'appel ait été entendu"*, expliquait Dimitri Fourny (CDH), qui a porté la thématique.

Le bourgmestre de Neufchâteau avait fait voter il y a deux semaines par son conseil communal une motion concernant l'exonération des droits de diffusion de la Coupe du Monde sur écran géant dans sa ville. Il a ensuite invité toutes les communes wallonnes à le rejoindre pour que les collectivités locales et le secteur associatif diffusent gratuitement les matches sur écrans géants. Depuis, de nombreuses communes lui ont emboîté le pas. *"Le gouvernement et la RTBF n'ont donc plus le choix"*, a-t-il commenté après le vote de la résolution.

L.J.