

Les Communes en guerre contre la RTBF

Les grands écrans créent du lien social, dit l'UVCW. Qui voudrait la gratuité pour Communes et ASBL.

● **Martial DUMONT**

La Commune de Neufchâteau a lancé récemment une pétition pour s'opposer au paiement de droits à la RTBF dans le cadre d'un événement « écran géant » organisé par les autorités locales.

À l'Union des Villes et Communes de Wallonie (UVCW), on n'est pas étonné. Déjà en 2014, les questionnements avaient afflué. Parce que les Communes ne comprenaient pas pourquoi elles devaient cracher au bassinet.

« Les écrans géants pendant la

Coupe du monde, c'est la cohésion sociale, ça crée du lien entre les gens », explique Isabelle Dugailliez, juriste à l'UVCW. Qui reconnaît malgré tout que la RTBF est dans son droit. « Juridiquement, ce que réclame la RTBF n'est pas contestable. Par contre, nous avons de nouveau, comme il y a 4 ans et aussi lors de l'Euro 2016, interpellé la RTBF à ce sujet. Nous estimons qu'elle pourrait prévoir une catégorie supplémentaire spécifique : la gratuité pour les Communes et les ASBL. Mais je crains qu'une fois de plus nous ne soyons pas écoutés », dit la juriste.

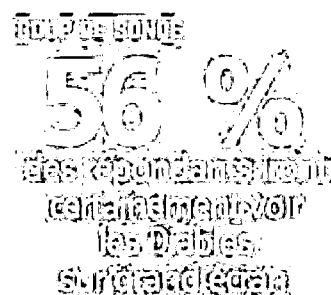
QUATRE CAS DE FIGURE

Actuellement, il existe quatre cas de figure lors d'un événement Coupe du monde sur grand écran : la **gratuité** pour écran géant ou grand écran installé à l'intérieur d'un café, restaurant ou tout autre

établissement de ce type ; la **gratuité** également pour un événement existant, récurrent, planifié de longue date et qui se serait tenu même sans grand écran (ex. festival, kermesse, braderie, fancy-fair, manifestation folklorique annuelle...); le **forfait** de minimum **150 € par jour** dans le cadre d'un événement public développé spécialement autour de la Coupe du monde et accueillant moins de 300 personnes ; et enfin le **forfait allant de 1 € à 1,50 €** (selon qu'il y a entrée payante ou pas) par jour et par personne avec dégressivité en fonction de la durée de l'événement et accueillant plus de 300 personnes avec limitation pour ce type d'événement à un par commune.

L'UVCW propose par ailleurs de faire sauter cette limitation : « Plus d'événements, c'est vrai que c'est moins

de gens devant leur télé. Mais on pourrait alors comptabiliser complètement tous les spectateurs de rue, ce qui n'est pas le cas actuellement », conclut Isabelle Dugailliez. Ce qui compenserait les pertes publicitaires de la RTBF qui se base uniquement sur l'évaluation du nombre de spectateurs à domicile. ■



Et 18 % des répondants à notre coup de sonde web vont « fuir la Coupe du monde sur tous les écrans ».