

FACEBOOK, un truc de vieux ?

▶ Si près d'un ado sur deux se dit "connecté en permanence", la moitié d'entre eux a déjà déserté Facebook, au profit de Snapchat

▶ La grande théorie du vieillissement de Facebook se précise. Le phénomène n'est pas neuf mais s'accroît : la jeunesse connectée s'exile du réseau social, qui accuse désormais l'âge d'un préado entrant au secondaire.

Cette fois, c'est un sondage réalisé par le Pew Research Center, think tank basé à Washington, qui l'atteste. Seulement 51% des 13-17 ans Américains utilisent encore Facebook. Ils étaient encore 71% en 2015, selon une même étude du même organisme. Bien entendu, les jeunes ne s'exilent pas des réseaux sociaux pour autant : c'est YouTube (85% des sondés l'utilisent), Instagram (72%) ou Snapchat (69%) qui recueillent, sans surprise, leurs faveurs.

Citons encore le fait que 95% des adolescents sondés indiquent utiliser un smartphone et que, surtout, 45% disent être en ligne "presque en permanence"...

"Le paysage des réseaux sociaux a complètement changé parmi les ados ces trois dernières années", a commenté Monica Anderson, qui a dirigé cette étude. "À l'époque, l'usage des réseaux sociaux par les adolescents tournait essentiellement autour de Facebook. Aujourd'hui, leurs habitudes sont moins focalisées sur une seule plateforme. Et parallèlement, les ados sont plus connectés que jamais."

QUANT À L'IMPACT des réseaux sociaux dans la vie des ados, les avis sont partagés: 31% d'entre eux le juge globalement positif et 24% globalement négatif. Enfin, 45% pensent qu'il n'est ni positif ni négatif.

Quid en Belgique ? Notre royaume, on le sait, est particulièrement mordu de Facebook, avec 7,5 millions d'utilisateurs actifs (mensuels) recensés en 2017 (selon les stats de l'étude *We Are Social*). Le Belge passe en moyenne 1 h 34 sur les réseaux sociaux par jour, avec 17 minutes par session sur Facebook, générant l'ouverture de 13,3 pages Web. Seul YouTube est plus chronophage. Facebook, avec 70% d'utilisation par la population, est la plus active des plateformes sociales en Belgique, avec YouTube

(69%). Instagram et Snapchat progressent, mais ne franchissent pas encore le seuil des 30% de pénétration.

Toutefois, en dépit de cette très bonne santé sur notre sol, il n'y a aucune raison de penser que les ados belges soient plus indulgents avec Facebook – bien qu'aucune statistique ne l'atteste. La bonne nouvelle pour Zuckie, c'est qu'avec 560.000 fidèles de plus de 65 ans rien qu'en Belgique, il assure l'avenir de son bébé par le haut de la pyramide des âges (et des revenus).

A.Ca.