

# La VRT fait le plein aux CB Awards

**PUB** La 35<sup>e</sup> édition, qui prime les campagnes belges les plus créatives, a été dominée par les médias flamands.

*L'association Creative Belgium, qui regroupe quelque 500 professionnels du secteur de la créativité publicitaire, a mis les petits plats dans les grands pour la 35<sup>e</sup> édition de ses awards, dont la remise a eu lieu au Casino de Knokke, le 1<sup>er</sup> juin dernier. Parmi les grands vainqueurs, on pointera la VRT qui, au travers de campagnes pour ses marques TV et radio, s'adjuge pas moins de 13 prix. Soit 12 % des awards décernés lors de la soirée.*

*Ce n'est pas une surprise : la chaîne publique a toujours été l'un des moteurs de la créativité publicitaire, autorisant ses agences à donner le meilleur d'elles-mêmes et n'hésitant jamais à innover. En témoigne l'appli Ketnet Dub, imaginée par FamousGrey pour rendre amusant l'apprentissage de la lecture chez les enfants. Cette campagne pour la chaîne Ketnet est l'une des plus primées de l'année. On parle de la VRT mais on peut aussi évoquer d'autres marques médias du nord du pays – à l'inverse des médias francophones, une fois de plus invisibles aux CB Awards. C'est le cas du journal De Standaard, qui a fait forte impression avec la splendide campagne "The Truth" de mortier-brigade, et de l'opérateur Telenet, lui aussi largement plébiscité pour le travail de ses agences TBWA et Wunderman Antwerp. Laquelle remporte d'ailleurs le trophée d'Agence de l'année 2018 grâce à ses créations pour Telenet, MediaMarkt, Mazda ou Child Focus...*

*Parlant de cette association, même si les campagnes dites "grandes causes" ont été moins présentes que lors des précédentes éditions, le seul Grand Prix de l'année couronne "Closer than you think" qui visait à encourager le public à faire davantage circuler les avis de recherche d'enfants disparus. Enfin, on citera encore le Prix spécial décerné à Lidl par Jens Mortier, président de Creative Belgium. Un prix mérité qui récompense l'audace et l'originalité des créations de BBDO pour le "smart discounter".*

**PM**

→ Toutes les campagnes précitées sont visibles sur le site [creativebelgium.be](http://creativebelgium.be).