

◆ MUSIQUE

Envol du streaming

Les ventes mondiales de musique ont enregistré une croissance record en 2017, avec une hausse de 8,1 %, le numérique représentant pour la première fois la majorité des revenus grâce au boom du streaming, selon la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI). La musique enregistrée a rapporté quelque 17,3 milliards de dollars l'an dernier. Les ventes de musique numérique, jusqu'ici à peu près équivalente aux ventes physiques au niveau mondial,

ont représenté 54 % de ce total, a indiqué l'IFPI dans son rapport annuel. C'est la troisième année consécutive de croissance, et la progression la plus forte depuis que l'IFPI a commencé à publier des chiffres mondiaux en 1997. La reprise actuelle est due presque entièrement à la progression des services de streaming incarnés par Spotify, récemment introduit en Bourse, Deezer ou Apple Music. Quelque 176 millions de personnes dans le monde ont payé pour des abonnements à de tels services en 2017, dont 64 millions de nouveaux abonnés, avec encore une forte marge de progression au niveau mondial. Les ventes physiques ont, elles, continué à baisser, avec pour exception notable les disques vinyles (+22,3 %).