

# Diversité : pas de révolution en télévision

**Audiovisuel C'est la conclusion du baromètre diversité et égalité 2017 publié par le CSA.**

**E**st-ce qu'on sortira un jour de l'archétype de l'homme jeune, blanc, sans handicap et issu d'une catégorie socio-professionnelle supérieure, omniprésent sur le petit écran ? Pas si sûr, en lisant le baromètre diversité et égalité 2017 publié par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) ce mardi.

Quatre ans après son dernier baromètre, le régulateur a passé au crible durant sept jours consécutifs (du 11 au 17 mai 2017) les programmes (fiction, information, magazines/documentaires et sport) de 23 chaînes de télévision diffusées en Fédération Wallonie-Bruxelles. Conclusions, après l'étude de 644 heures de programmes et de 82 961 intervenants: *"Les résultats du screening télévisuel opéré par le CSA n'annoncent pas de révolution structurelle"* mais des *"évolutions qui se mesurent en sauts de puces"*.

**Les femmes sous-représentées**

Les femmes sont une nouvelle fois

moins présentes sur les écrans que les hommes. L'an passé, elles représentaient 34,33% des intervenants contre 36,88% quatre ans plus tôt. Une évolution nuancée par les auteures de l'étude car, en 2013, une émission de call TV qui diffusait des photos de jeunes femmes dans des "petites annonces" était prise en compte. *"En excluant cette émission, la présence des femmes stagne quasiment à l'écran"*, précise le CSA. Quant à leur rôle à la télévision, les résultats sont *"encourageants"*.

Dans les programmes d'information, par exemple, la proportion de femmes continue à progresser (+ 5,08%). Malgré tout, les télévisions font encore souvent appel à elles pour endosser un rôle de *"voix populi"* (39,54%) et ainsi plus souvent raconter leur expérience personnelle que pour être critiques.

**La diversité des origines en berne**

Du côté de la diversité des origines, le CSA parle d'*"un coup d'arrêt"*. Alors qu'en 2013 les personnes issues de la

diversité représentaient 16,98% des intervenants, ce chiffre est descendu à 14,39% l'année passée. La représentativité du handicap s'améliore en revanche très légèrement, mais les personnes handicapées restent écartées des rôles *"socialement valorisés"*.

Les catégories socio-professionnelles supérieures sont, de leur côté, sur-représentées (44,71% des intervenants). De même, le rapport pointe une tendance au jeunisme qui persiste puisque la tranche 19-34 ans est la plus visible à l'écran (32,67%) contrairement aux 65 ans et plus (4,68%).

A noter que, pour la 1<sup>re</sup> fois, le baromètre s'est intéressé à la représentation des femmes et des hommes dans la pub, ce qui a permis au CSA d'observer une division genrée des rôles à la télé.

J.Besn.

*"Des évolutions qui se mesurent en sauts de puces."*

**Le baromètre du CSA**