

RTBF

# Vers une médiation externalisée ?

**A** lors que le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) vient de sanctionner la RTBF pour non-respect de sa mission de médiation avec ses publics, le collectif citoyen « La RTBF nous appartient » voudrait que le prochain contrat de gestion du média de service public externalise cette mission. « *Le programme Medialog devrait être diffusé à une heure de grande écoute* », ajoute ce groupe constitué au sein du mouvement Tout autre chose.

A l'occasion de la négociation du prochain contrat de gestion de la RTBF, celui-ci a lancé en mars 2017 une pétition signée depuis par

quelque 1 250 personnes. Il y demande notamment la suppression de la publicité, plus d'émissions culturelles en « prime time » ainsi que l'externalisation de la mission de médiation de la RTBF.

Sur ce dernier point, le collectif estime que la récente condamnation de la RTBF par le CSA montre qu'il faut refaire de la médiation ce qui distingue le service public de ses concurrents privés, estime-t-il. Tandis que le magazine de médiation *Qu'en dites-vous ?*, animé par Jean-Jacques Jespers, était programmé chaque dimanche sur la Une avant le journal de 13 h, son

successeur *Medialog* a été relégué à 23 h sur la Deux et compte à peine 10 séquences de médiation par an. Les derniers contrats de gestion ont laissé de plus en plus de latitude à la RTBF en matière de médiation, si bien que cette mission est devenue « *quasi inopérante* », regrettent les membres de La RTBF nous appartient.

« *Il est difficile pour un média d'organiser lui-même la critique par ses usagers et de rendre publique celle-ci. C'est d'autant plus ardu lorsque ce média est toujours en recherche de ressources publicitaires et que ses concurrents privés ne sont pas obligés d'agir de même.* » ■