

TÉLÉVISION **RTLplay, pour consolider l'audience**

Depuis hier, une nouvelle chaîne digitale est apparue dans le paysage audiovisuel belge : RTLplay. On fait les présentations.

• **Marc UYTTERNAEGHE**

C'était un peu le monstre du Loch Ness chez RTL Belgique. On avait vu passer sa tête voici quelques années déjà, et puis plus rien. Mais depuis hier, le groupe RTL a – enfin – lancé sa plateforme digitale, RTLplay. Une plateforme qui, du côté technique, a été calquée sur celle de M6 « qui fonctionne très bien et a déjà fait toutes ses preuves », avance Stéphane Rosenblatt, directeur de RTL Belgique. Et n'allez surtout pas lui parler de retard par rapport à la concurrence. « Cette plateforme arrive à un moment clé, qui correspond à une demande de nos consommateurs. Si nous avons dépensé cet argent en solo voici quelques années, cela aurait dû ce faire aux dépens de nos contenus. »

Car développer une telle application coûte cher. On parle de 10 millions d'euros d'investissement en recherche et développement par an ! RTL Belgique n'a donc pas pu avancer seule. « Aujourd'hui, les diffuseurs européens ne sont pas en mesure de rivaliser avec les fameux Gafan (NDLR :

Google, Apple Facebook, Amazon et Netflix), avance Antoine Pichaud, responsable de la télé digitale chez RTL. Si on développe des choses chacun dans son coin, cela n'est pas possible. Pour ce projet, nous sommes quatre filiales de RTL Group : Croatie, Hongrie, France et Belgique. Nous nous regroupons tous les quatre derrière une seule plateforme technique. Attention : vous ne verrez jamais du contenu hongrois ou croate, car nous gardons totalement la maîtrise éditoriale, mais nous avons épousé les standards techniques que M6 France a mis en place. »

Dans le contexte concurrentiel exacerbé actuel, il est difficile d'imaginer un rapprochement belgo-belge RTBF-RTL comme les radios ont pu le faire autour du projet MaRadio.be. « Mais il faudra bien un jour y passer », assure Antoine Pichaud. On va devoir arrêter de se battre sur des fonctionnalités : moi, j'ai ajouté un bouton ici, toi une case là... j'espère que cela va perdre son intérêt et qu'on ne se battra que sur le contenu. »

« Pour ce projet, nous sommes quatre filiales de RTL Group : Croatie, Hongrie, France et Belgique. »

Au niveau des distributeurs (Proximus, Voo, Télénet), on pourrait voir d'un mauvais œil l'arrivée de cette nouvelle plateforme qui

propose du contenu gratuit, alors qu'il se trouve en accès payant (via le prix de l'abonnement) chez eux. « On se regarde un peu en chien de faïence, mais on s'écoute », assure Antoine Pichaud. En digital, des acteurs majeurs qui sont bien souvent hors d'Europe peuvent changer les standards d'un claquement de doigt. Et on sera tous obligés de s'aligner. Si un jour notre stratégie passe par l'option de se distribuer nous-mêmes, on le fera. Techniquement, c'est un bouton pour ouvrir tout en permanence. Mais avec RTLplay, nous ne tuons pas tout l'écosystème. Nos revenus dépendent aussi fortement des câblodistributeurs (NDLR : qui rétribuent les chaînes pour pouvoir les diffuser). »

En lançant RTLplay, RTL espère ramener devant la télé digitale une frange de la population (notamment les jeunes) qui a quitté la télé linéaire (le poste de télévision classique). « Nous ne voyons cette plateforme comme un moyen de consolider nos audiences et pas de les fragmenter », note Antoine Pichaud, qui fixe les deux priorités pour les mois à venir : « En un, c'est assurer la portabilité du service dans l'Union européenne (NDLR : lire notre édition de lundi). En deux, c'est l'intégration d'une offre payante. »

À vous de tester la nouvelle application. Pour notre part, on l'a trouvée intuitive, avec une hiérarchisation par chaîne très pratique, un cran au-dessus d'Auvio. ■

RTLplay en sept points

Que va-t-on y trouver ? RTLplay donne accès à tous les contenus RTL (émissions, séries, magazines, RTL Info, etc.) diffusés en télévision ou en radiovision, ainsi qu'à des live (matchs de foot, RTL Info, etc.) et des contenus originaux (comme le concert pour le Télévie donné au CHU de Liège le 20 avril). Le tout en Full HD.

Gratuit ? Oui. Pour y avoir accès, il suffit de télécharger l'application ou de se rendre sur le site www.rtlplay.be. Elle est accessible sur smartphones, tablettes & PC.

Un délai ? Cela dépend. Les programmes sont mis en ligne juste après la diffusion (immédiatement pour *Top Chef*, 1 h après pour les live, comme le JT par exemple). Ils seront disponibles entre 3 et 30 jours, selon le programme.

De la pub ? Oui. Mais plus faible qu'en télé linéaire, nous assure-t-on.

Contrôle parental possible ? Oui. Il s'agit d'une option à cocher dans son profil. Par ailleurs, les vidéos interdites au moins de 16 ans ne sont disponibles sur RTLplay qu'entre 22h30 et 06h00.

Chez les opérateurs (Proximus, Voo, Télénet) ? Pas encore. Mais cela devrait se faire dans l'année qui vient.

La fin de RTL à l'infini ? Non. Les deux vont cohabiter. Avec un contenu premium payant pour RTL à l'infini.