

RTL GROUP**« Nous ne sortirons pas indemnes... »**

Les représentants du personnel de RTL Group ont lu, hier matin, un message au comité de direction. En insistant sur le défi humain.

Hier matin, l'ambiance était lourde au conseil d'entreprise de RTL Group, après une semaine qui a vu le départ de 88 personnes. De nombreux anonymes, qui œuvraient en coulisses depuis parfois très longtemps pour que les émissions arrivent à l'antenne ou sur les ondes. Et quelques têtes ou noms connus comme les journalistes Marie-France Muschang (rédactrice en chef adjointe du JT), Dominique Henrotte (*Place royale*), Christine Calmeau (spécialisée en judiciaire), Nathalie De Norre (*Coûte que coûte*), Vincent Lorge (Bel RTL), Axelle Noirhomme (rédaction du JT...), Jimmy Meo, Olivier Pierre, Éric Van Duyse, François Genette (départs volontaires de la rédaction du JT)... Philippe Malherbe a

perdu son poste de rédacteur en chef adjoint du JT mais reste à la présentation de *Coûte que coûte*.

Les représentants du personnel ont lu un message au comité de direction en préambule à la réunion : « *Que dire après avoir vécu une semaine comme celle-là. Nous avons rempli notre rôle de représentants du personnel pendant ces six derniers mois, mais cette dernière semaine a certainement été la plus pénible. [...] Cette semaine nous aura marqués de façon profonde et, sans doute durable. Nous ne sortirons pas indemnes de ce plan. De nombreuses choses ont été dites pendant les entretiens de licenciement. Nous espérons qu'elles ont été entendues et qu'elles seront suivies d'effets.* »

« *Après ce plan social, nous ne serons plus les mêmes, ni vous directeurs départementaux, ni nous. Il faudra du temps pour faire son deuil, pour cicatriser nos plaies. Il y aura un avant 14 septembre et un après pour chacun de cette maison.*

Si le défi professionnel est important, le défi humain le sera plus encore. Vous avez la charge de remotiver le personnel, de lui redonner confiance. »

Mobilisation du secteur des concerts

Par ailleurs, on a appris que le secteur des concerts, (promoteurs et salles) a envoyé une lettre à la direction de RTL Group pour tenter de sauver l'emploi de la personne qui était en charge des partenariats, concerts et spectacles pour l'ensemble de RTL Belgium, et avec qui ils étaient en contact depuis 15 ans. « *Nous pensons surtout que l'expé-*

rience et les compétences spécifiques à notre secteur seront extrêmement difficiles à remplacer dans la mesure où elle était la seule et unique interlocutrice dédiée à cette fonction. » Parmi les signataires, on retrouve des représentants de Live Nation ou du Sportpaleis d'Anvers. Sera-ce suffisant pour que la direction de RTL reconsidère sa position ? Rien n'est moins sûr. ■ **M.U.**