

120 experts pour vous aider à mieux comprendre





De grandes pointures ont accepté d'intégrer notre nouveau panel d'experts. Ils nous aideront à désormais à décortiquer les enjeux des principaux faits d'actualité

A partir de ce week-end, de grands noms des milieux politiques, économiques, judiciaires ou encore du monde des loisirs nous feront bénéficier de leurs éclairages.

Ils sont déjà trente en pages nationales. Sans compter les dizaines de leurs homologues qui seront également présents dans nos pages régionales, portant déjà leur nombre total à un peu plus de cent vingt. Et tous ceux qui les rejoindront bientôt encore.

Tous ont en commun d'être des « pointures » dans leur secteur. D'avoir une solide expérience. Une indéniable crédibilité. Un parler vrai et passionnant, aussi. Ils ont accepté de rejoindre le tout nouveau panel d'experts

dont Sudpresse a décidé de se doter. Régulièrement, ils seront amenés à intervenir dans nos pages nationales ou régionales des quatorze éditions découlant de nos cinq titres que sont La Meuse, La Gazette, La Province, Nord Éclair et La Capitale.

Leur rôle ? Nous faire bénéficier de leur savoir, de leurs connaissances, de leurs expériences. Et permettre d'expliquer les vrais enjeux des sujets d'actualité dont nous traitons, d'y apporter leur éclairage, leur pertinence, pour nous aider — et Vous aider — à faire la part des choses.

ÉCLAIRER NOS LANTERNES

Ces experts, vous en connaissez

déjà certains. Les autres vous seront rapidement familiers, au gré de leurs interventions.

En pages nationales, l'ancien

Premier ministre **Mark Eyskens** (CD&V) nous fera ainsi profiter de ses analyses sur la Flandre, tandis que le politologue liégeois **Pierre Verjans** nous aide-

ra à décoder la politique belge de façon plus globale, son collègue **Christian Behrendt** se chargeant pour sa part de nous décortiquer les méandres de la Constitution belge et de ses implications.

Patrick Weber, journaliste et présentateur de RTL qu'on ne présente plus, nous aidera à y voir plus clair dans l'actualité concernant la monarchie pendant que l'économiste et ancien président du CPAS de Namur, **Philippe Defeyt**, interviendra sur les matières sociales. L'administrateur délégué de l'aéroport de Charleroi, **Jean-Jacques Cloquet**, sera pour sa part notre référence en matière de développement économique.

Pour tout ce qui concerne la consommation, **Julie Frère**, de Test-Achats, nous livrera ses analyses, le président de Gaïa, **Michel Vandebosch** en faisant de même en matière de monde

animal. Animateur du site « Enseignons.be », **Jonathan Fischbach** sera de son côté notre point de repère sur l'enseignement. Voix bien connue de la RTBF radio, **Denis Collard** nous aidera, lui, à décoder les enjeux de la météo et du climat.

En sécurité routière, notre référent sera le porte-parole de Vias **Benoît Godart**, et l'avocat **Christophe Redko** nous analysera les questions de roulage sur lesquelles il fait régulièrement trembler plus d'un palais de justice. Le juge d'instruction bruxellois **Michel Claise** en fera de même sur la criminalité financière, pendant que **Charles-Éric Clesse**, auditeur du travail à Mons, nous fera profiter de son expérience en droit du travail.

La Justice de manière plus générale, ce sera le domaine d'intervention de l'ancien procureur du Roi de Charleroi, **Thierry Marchandise**. L'ancien commissaire divisionnaire **Jean-Marie Brabant** sera de son côté notre expert sur la police, tandis que **Francis Dejon** nous livrera le fruit de son expérience passée de directeur de la prison de Lantin. Ancienne présidente de l'ONE, **Maryse Tonon** nous aidera elle aussi à tenter de mieux cerner les ressorts de la maltraitance infantile.

ÉCRAN TÉMOIN

Philippe Boxho, directeur de l'Institut médico-légal de Liège, répondra à toutes vos interrogations en la matière. Directeur de recherches au FNRS, **Alfred Bernard** éclairera pour sa part nos lanternes en matière de toxicologie. Commissaire à la PJ et chargé

de cours, **Alain Grignard** sera de son côté notre référence précieuse en matière d'islamisme.

Pour les médias, l'incontour-

nable directeur de l'École de journalisme de Louvain, **Benoît Grevisse**, a lui aussi accepté de nous faire profiter de son expérience. Journaliste et professeur, **Damien Van Achter** en fera de même pour ces réseaux sociaux qui n'ont plus de secrets pour lui. **Fanny Buckinx**, chercheuse en santé publique, sera de son côté notre référence en nutrition et en diététique. La sexologue **Julie du Chemin**, en fera de même dans sa matière félicite.

Ancien journaliste et présentateur que les téléspectateurs de la RTBF ne sont pas près d'oublier (L'Écran témoin, Strip-Tease...), **André François** nous aidera à « déshabiller » la télévision d'aujourd'hui, tandis qu'un désormais ancien visage de KTL devenue communicante, **Vanessa Polo-Friz**, continuera à nous faire profiter de ses lumières en cinéma.

Et pour la musique ? Là, c'est **Frédéric Herbays**, lui aussi ancien de RTL et actuel directeur d'antenne des radios Nostalgie et Chérie, qui nous fera profiter de son regard. **Julien Lapraille**, le cuisinier hyper-doué révélé par Top Chef, décodera avec nous l'univers de la restauration. Et parce qu'un journal, c'est aussi de la fraîcheur et de la joie de vivre, **David Jeanmotte**, relookeur et chroniqueur RTBF qu'on ne présente plus, partagera avec nous sa bonne humeur à revendre et plus encore ses avis éclairés en matière de mode. ●

CHRISTIAN CARPENTIER

NOTRE EXPERT

« Aider les lecteurs à avoir accès à un savoir »

BENOIT GREVISSE

Expert Médias

➤ **Ce panel d'experts dont Sudpresse a décidé de se doter, qu'est-ce que cela peut apporter à un journal ?**

On est au cœur d'une révolution technologique qui impacte le journalisme. Tout renvoie à des interrogations liées au contenu : sa qualité et le sens de l'information. Dans tous les médias, privés ou publics, la question tourne aujourd'hui autour de l'accès à l'info. Comment permettre aux citoyens de comprendre le monde dans lequel ils vivent, ce qui est une fonction d'intérêt général en démocratie ? Mais comment, aussi, trouver les moyens de produire de l'info et de la donner à tout le monde à un prix accessible ?

➤ **Des experts peuvent aider à résoudre cela ?**

Qu'un groupe comme Sudpresse s'intéresse à ce grand enjeu, cela me semble très cohérent, sur le plan économique et politique. Un journal ne fera la différence que s'il donne du contenu à ses lecteurs. Un journal de proximité, de région, local comme l'est le vôtre, cela correspond aussi à la révolution technologique. Sudpresse joue un effet miroir : il dit aux gens d'une communauté ce qu'il se passe. Mais ça ne suffit pas. Les experts vont aider les lecteurs à avoir accès à un savoir.

➤ **Ils sont demandeurs, ces lecteurs ?**

Le phénomène des fake news, qui a un impact très important depuis les élections américaines, préoccupe beaucoup les gens. La demande est très forte d'y voir clair. Il est extrêmement important de pouvoir répondre à cela. Les fake news entraînent beaucoup de trafic sur les sites. Mais ce n'est pas parce qu'on fait beaucoup de clics qu'on répond aux attentes des citoyens, ni d'ailleurs qu'on fait de l'argent. La vraie question, c'est celle de l'info qualifiante. Les experts comme ceux dont vous vous dotez peuvent aider les journalistes à remettre l'église au milieu du village. Le lecteur ne veut plus qu'on lui dise ce qu'il doit penser. Ce qu'il faut, c'est lui offrir un ilot de sens. Les experts y correspondent. ●

Directeur de l'École de journalisme de Louvain

Édito

L'actualité enrichie, l'info décodée

Demetrio Scagliola
RÉDACTEUR EN CHEF

C'est sans doute une grande première dans le monde de la presse en Belgique francophone. Une centaine d'experts de très haut niveau, chacun dans son secteur de compétence et/ou dans sa région, s'engagent à éclairer tous les jours les quelque 700.000 lecteurs de nos médias, papier et numériques. Pour nos rédactions, le choix d'ajouter une touche d'expertise à nos contenus déjà riches et très nombreux, s'est imposé comme une évidence.

Bien sûr, nous revendiquons fièrement notre ADN régional, populaire et sportif. Et nous nous engageons plus que jamais à tout mettre en œuvre pour être les premiers et les mieux informés.

Mais dans le contexte médiatique actuel, rendu beaucoup plus tendu par la rapidité des infos, par la révolution technologique, par l'omniprésence des réseaux sociaux et par la chasse aux fake news, il nous a semblé essentiel de nous entourer d'une formidable équipe d'experts.

Une centaine de spécialistes qui apporteront une grande plus value à nos contenus, qui aideront tous nos lecteurs à prendre du recul sur l'actualité et qui leur donneront des clés pour mieux comprendre les véritables enjeux de notre monde. ●