

Un livre adressé aux fillettes FAIT SCANDALE

► Un livre reprenant des conseils pour préadolescentes sous le feu des critiques

► "Les trucs cool liés à la puberté ? Grâce à tes seins en plein développement, tu as enfin attiré l'attention du Bel Ethan, dont tu es secrètement amoureuse depuis la maternelle ! Tiens toi hyper-droite pour les faire paraître plus gros". "Grâce à tes pieds qui ont grandi, tu peux piquer les boots à talons de ta mère sur lesquels tu lorgnes depuis que tu as huit ans."

Ces citations, issues d'un livre appelé *On a chopé la puberté* publié aux Éditions Milan ont attiré les foudres de nombreux internautes et associations féministes. Il fait également l'objet d'une pétition demandant son retrait du marché. "Ce livre, destiné aux filles âgées de 8 à 13 ans, leur explique, à l'âge du début de l'adolescence,

faite de questionnements personnels, que leur valeur ne vient que de leur capacité à exciter les garçons, bref, qu'elles sont devenues avec la puberté

des objets sexuels et qu'il est temps maintenant de s'activer pour devenir sexy : injonction à se maquiller, à passer des heures dans la

salle de bains, injonction à porter des talons hauts... Il inculque aussi aux enfants la haine du corps féminin. Ce discours sexiste est dégradant pour ces enfants, réduites à n'être qu'un corps sexualisé à la disposition du désir masculin. Quelle estime d'elles-mêmes peuvent-elles construire en lisant ces inepties misogynes ?", a réagi l'association Osez le féminisme. Et elle n'est pas la seule. "Je suis consternée et d'autant plus actuellement qu'un

tel ouvrage ait pu être validé et publié ! J'espère que les jeunes filles ont d'autres ambitions que de séduire uniquement avec leur poitrine et d'être un stéréotype sur pattes. C'est exactement à cause de ce genre d'écrits que des ados vont être mal dans leur peau car socialement pas féminines !", s'indigne une internautes sur la page de la maison d'édition. La blogueuse et dessinatrice Emma a également partagé son indignation, appelant ses fans à signer la pétition. Cette dernière a récolté près de 30.000 signatures.

LES ÉDITIONS MILAN se sont défendues en mettant en avant la dimension humoristique

de leur livre. "On a chopé la puberté est un ouvrage documentaire au ton volontairement décalé et humoristique destiné à dédramatiser une période souvent difficile à vivre. Milan est, depuis toujours, un éditeur engagé auprès des filles et des garçons, pour les accompagner dans leur découverte du monde, sans dogmes ni prédicats à hauteur d'enfants et d'adolescents qui ont le droit de se poser toutes les questions qu'ils souhaitent", indique la page Facebook de la maison d'édition.

Ma. Be.

