

Stars des ondes : voici le verdict des sondages

Il y a quelques jours, la nouvelle vague des audiences radio était dévoilée et replaçait VivaCité en tête des stations les plus écoutées en Belgique francophone. Tirant aussi, une nouvelle fois, la sonnette d'alarme pour Bel RTL, dominée par Nostalgie. Nous avons pu mettre la main sur des documents plus précis, détaillant les gagnants et les perdants de cette dernière vague.

Les émissions qui ont, à la fin de l'année 2017, grappillé un peu de terrain par rapport à la concurrence, au même horaire, ou, a contrario, celles qui n'arrivent pas à redresser la barre par rapport au sondage radio précédent.

NOSTALGIE PAS EN RADE

Il a déjà été dit que Bel RTL ressortait affaiblie de cette dernière vague d'audiences. Et que Nostalgie gagnait globalement beaucoup d'auditeurs. Cela se vérifie presque à chaque tranche horaire, selon les chiffres – calculés en « rating », soit le pourcentage moyen de francophones de plus de 12 ans

qui ont écouté tel programme – étudiés. Petite satisfaction tout de même du côté du groupe RTL qui « performe » mieux que précédemment sur une tranche horaire, celle s'étalant de 18 à 20 heures. Soit les créneaux d'un programme encore neuf, « 30 minutes RTL Info » présenté en alternance par Caroline Fontenoy et Michel De Maegd, et « On refait le monde » de Patrick Weber (de 18h30 à 20h). Même à cet horaire-là, Bel RTL la place est très disputée, notamment par VivaCité.

La première radio de la RTBF domine, elle, largement le prime-time des ondes, soit la matinale.

LE « CACTUS » FAIT MAL

Tandis que Bel RTL, dès 7 heures du matin et jusque midi, voit continuellement son audience diminuer par rapport au précédent sondage. Point d'orgue du leadership décroché de VivaCité, « C'est vous qui le dites » (version Maréchal) entre 9 et 11 heures qui avait repris des

couleurs à la fin de l'année et, le « 8-9 » avec le pic incontesté au moment du « Cactus » de Jérôme de Warzée.

Les « Pigeons », dans la foulée, continuent de bien s'en sortir mais sont désormais dépassés par Jean-Marie De Bol sur Nostalgie.

La radio privée musicale se permet même d'être la grande gagnante du début d'après-midi... Bien sûr à 16h. Contact et David Antoine restent leaders avec, placés en embuscade juste derrière, « Quoi de 9 ? » (Viva) et

les « Grosses Têtes » (Bel RTL).

Et, même le matin tôt, Nostalgie arrive aussi à se faire une place parmi les leaders historiques (Viva, Contact et Bel) puisque la matinale version Ingrid Franssen et Bruno ne s'est tout simplement jamais aussi bien portée.

Ironie du sort quand on sait que l'animatrice officiait encore la saison dernière sur... Bel RTL. Pour elle, la revanche s'est d'ores et déjà accomplie. ●

CH.V.