

# « Il faut mieux promouvoir nos services pour nos 25 % de jeunes »

CHARLEROI Les structures jeunesse dépoussiérées et l'offre remise à jour

► A Charleroi, un quart de la population a moins de 25 ans.

► L'échevine Julie Patte reorganise et revitalise le secteur.

► Des projets innovants ont été identifiés.

## ENTRETIEN

**E**n marge des fêtes et de l'enseignement où elle a mis le turbo, l'échevine Julie Patte (PS) a ouvert un chantier de revitalisation dans le secteur de la jeunesse. Rencontre.

### Julie Patte, quelle est la feuille de route de cette opération ?

*Elle a été définie dans le cadre de nos Etats généraux de la jeunesse en novembre, à l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant. Depuis 2 ans, l'événement réunit les professionnels du secteur et les usagers, c'est l'occasion de se fixer des priorités communes, de faire émerger des projets.*

### Que représentent les 3-25 ans dans la population ?

*Un citoyen sur quatre se trouve dans cette tranche d'âge. Or, l'offre de services et d'activités est en déficit.*

### Est-il prévu de la renforcer et la rendre plus visible ?

*C'est notre principal défi : il réclame non seulement de rapprocher les acteurs de la Jeunesse qui ne se connaissent pas toujours bien, mais aussi de mieux promouvoir les produits et services. Pour cela, la création d'une appli mobile est en cours (lire ci-contre), qui prolongera la réorganisation du portail de la jeunesse sur le site internet de la Ville. Enfin, nous travaillons à l'élaboration d'un guichet d'accueil et d'orientation pour les jeunes, pour les accompagner dans la concrétisation de leurs projets. Aujourd'hui, il n'y a pas de porte d'entrée clairement identifiée. Nous voulons nous doter de cet outil de première ligne.*

### Ce sera une maison de la Jeunesse clairement identifiée ?

*Pas du tout, on pense plutôt à*

*d'examiner les demandes qui lui seront transmises.*

### Il n'est donc pas prévu d'étouffer le réseau des maisons de jeunes ?

*Si ! L'ambition est d'en créer deux nouvelles pour en porter le nombre à neuf, l'une dans le quartier du Roctiau à Montignies-sur-Sambre, l'autre à Roux dans un bâtiment mis à disposition par les mutualités Solidaris. Pour ces deux projets, des moyens de fonctionnement ont été sollicités auprès de la ministre de la Fédération Wallonie-Bruxelles en charge de la Jeunesse, Isabelle Simonis (PS). Il est aussi prévu de reconstruire une nouvelle infrastructure pour la MJ de Couillet. 0,6 million est inscrit au budget. Le marché sera attribué cette année pour une ouverture en 2020.*

### Quelles autres mesures pour renforcer la représentation des jeunes dans les organes consultatifs ?

*Avec mon collègue Serge Beghin, dont c'est la compétence, nous avons convenu d'intégrer des délégués de la jeunesse*

*un back-office qui sera accessible par mail : il se chargera*

*dans les conseils de participation installés dans chacun des cinq districts urbains. Une quinzaine de candidats ont manifestés leur intérêt : ils seront installés officiellement ce samedi lors d'une journée de rencontre à l'Atelier M, à Monceau.*

### **Quels projets innovants portez-vous pour 2018 ?**

*D'abord la conception de stages extrascolaires pour les 12-15 ans : ce produit fait actuellement défaut et nos plaines de jeux ne répondent pas aux attentes de cette tranche d'âge. Une enquête a été effectuée sur les réseaux sociaux et nous sommes partis de ses résultats pour avancer. Des stages seront organisés durant les deux dernières semaines d'août. Deuzio : pour réconcilier les jeunes avec la politique, nous avons importé le projet bruzellois « Si j'étais bourgmestre de ma commune », qui les sensibilise à la citoyenneté et au processus démocratique. Ce projet est en cours, nous sommes la première ville wallonne à l'avoir adopté. ■*

**Propos recueillis par  
DIDIER ALBIN**

## **POUR LE 12 MAI**

### **Une appli innovante**

Charleroi va se doter d'une application mobile Jeunesse innovante. « Une sorte de GPS de l'offre d'activités et des opérateurs du secteur », résume Alexis Gagliano dont L'AS-BL « Une nouvelle ville » est le partenaire développeur. L'idée, c'est d'informer les usagers de tout ce qui est destiné aux 3-25 ans, depuis les garderies scolaires aux maisons de jeunes en passant par la culture, le sport, l'éducation, les événements... District par district, l'ensemble des données seront cartographiées, selon différentes thématiques : emploi, bons plans, plaisir, handicap, enfants, ados... Gratuite, l'appli s'auto-alimentera en données, avec une validation et des mises à jour du service jeunesse. Téléchargeable dès le 30 avril, elle sera opérationnelle le 12 mai lors d'une soirée de lancement. Pour le choix de son nom, la ville a prévu de consulter les jeunes sur les réseaux sociaux.

D.A.