

Bientôt, on ne dira plus Télévesdre : la télé locale change de nom

Télévesdre dévoilera sa nouvelle appellation le 16 avril. Une évidence pour la télé locale verviétoise qui relève défis après défis technologiques.

● Sarah RENTMEISTER

Téléspectateurs de la télé locale verviétoise, vous ne direz bientôt plus Télévesdre mais bien... ? Il est encore trop tôt pour le dévoiler, le suspense reste encore entier. Mais il est désormais certain que le nom, choisi il y a 35 ans pour baptiser cette nouvelle télé communautaire, s'apprête à faire partie du passé. À l'heure où Télévesdre va ouvrir la porte à la modernité totale via un nouveau studio virtuel – une pre-

mière en Europe pour une télé locale –, le moment était venu de changer d'appellation. Un investissement d'une vingtaine de milliers d'euros qui représente un vrai boulot de recherche en interne et à travers une agence de communication et qui entraîne de nombreux autres changements d'habillage, génériques d'émissions et de JT, jingle publicitaire etc. pour cette télévision locale qui compte 25 salariés et dix indépendants, produit annuellement 400 heures d'émissions et est regardée quotidiennement par 57 000 fidèles téléspectateurs. ■

INTERVIEW

● Urbain ORTMANS

« Une manière de s'ancrer définitivement dans ce projet du XXI^e siècle »

Urbain Ortmans, vous êtes le directeur général de Télévesdre. Expliquez-nous ce qui vous a poussé à vouloir donner un autre nom à Télévesdre ?

Dans la vie d'une entreprise, il y a des moments importants. 2018 est une année clé avec le gros projet de studio virtuel et

les élections communales d'octobre, ce sont deux arguments qui ont apporté de l'eau au moulin à cette volonté de baptiser Télévesdre autrement.

Un nom qui n'était plus à l'image de l'entreprise ?

C'est un nom qui nous a ac-

compagnés dans cette grande aventure partagée avec les téléspectateurs et qui a synthétisé beaucoup de moments partagés au sein de l'équipe, les joies, les échecs mais aussi la volonté de repartir de plus belle et d'avancer encore. Notre télévision a exploré des terres

inconnues : l'installation à veau visage de Télévesdre. On ne renie pas le passé mais on se tourne vers l'avenir.

passage à la haute définition et au numérique et aujourd'hui,

le nouveau studio virtuel.

Nous avons beaucoup évolué

et le nom que nous portons ne

correspond plus à ce que nous

sommes. Le changer est une

manière de s'ancrer définitive-

ment dans ce projet du

XXI^e siècle, de valider l'évolu-

tion et la physionomie du nou-

Des idées se profilent déjà à

l'horizon ?

Il faudra un nom fédérateur

qui colle à l'évolution du mé-

dia et qui ne se démodera pas.

Quelques noms circulent déjà

mais je ne préfère pas les dévoi-

ler parce qu'il n'y a rien de sûr.

Nous nous apprêtons à finali-

ser le contrat avec une société

de communication qui tra-

vaille en collaboration avec

nos équipes internes (infogra-

phistes et experts en commu-

nication) pour sortir trois

noms qui seront ensuite propo-

sés au bureau exécutif de Télé-

vesdre mi-mars. L'appellation

choisie par ce dernier apparaî-

tra pour la première fois à

l'écran le 16 avril. ■ **S.R.**