

Check ou le meilleur de la pop culture

Numérique Lancé le 15 février, le nouveau média 100 % belge implique les artistes dans le processus créatif.

Les grands esprits se sont rencontrés. Comme l'explique Eric Adelbrecht, directeur général de Radio Contact, *"nous avons l'envie d'enrichir une webradio, d'aller plus loin que le média traditionnel et nos idées ont rejoint celles de Martin et de son équipe"*. Martin, c'est Martin Vachieri, journaliste chez RTL depuis 2010 et spécialiste de la culture hip hop, qui résonne en lui depuis tout jeune.

Avec l'appui du groupe privé, l'idée de Check a grandi pour devenir, dès ce jeudi, une plateforme numérique consacrée à la pop culture sous toutes ses formes. *"On a décidé de s'associer à des experts de la musique, de la production et du marketing digital"*, précise Eric Adelbrecht. C'est donc très naturellement que les agences Digi-zik, chargée de la production audiovisuelle, et Back in the Dayz, chargée de la direction artistique, ont rejoint le projet. Au niveau du contenu, Check mise sur le format vidéo et des articles *"de qualité"*. Pour les alimenter, Martin, rédacteur en chef et programmeur musical tout en restant au JT, a fait appel à des *"partenaires crédibles"* : Caballero et la journaliste Elsa Fralon.

Cinq supports, cinq formats vidéo

Concrètement, Check est une nouvelle marque de contenus qui se décline sur cinq supports: le site web (www.checkcheckcheck.be), YouTube, Facebook, Twitter et Instagram. Tous les jeudis, une vidéo sera publiée simultanément sur ces supports en alternant entre cinq formats. Dans *"Check Mag"*, Martin Vachieri *"offre une exploration en 15 minutes de l'univers culturel, social et musical d'un artiste"* qu'il rencontre. Dans *"Check Live"*, des artistes tournent un clip inédit en animation 3D. Dans *"Check Food"*, le rappeur Caballero nous invite dans des restaurants bruxellois pour *"faire le zinzin avec un invité"*. Dans *"Check City"*, Elsa Fralon nous emmène dans l'envers du décor de lieux, communautés ou artistes *"avec un ton libre et décalé"*. Enfin, dans *"Check Summer"*, on plongera avec des artistes dans les coulisses des festivals de l'été.

"Check" évolue avec son époque

Véritable *"laboratoire des nouveaux modes de production"*, Check entend aussi imposer sa signature sur des événements, des concerts et des festivals. Enfin, il s'agit d'une webradio (qui remplace Contact RnB) en flux continu, avec *"une sélection diversifiée"*, confie Martin Vachieri, impatient de mettre *"des talents belges à l'honneur"*. Car ce sont les artistes qui sont au cœur du processus créatif, mais en dehors du cadre promotionnel classique. *"Il n'y a aucune concurrence avec Tarmac de la RTBF car on ne s'adresse pas au même public. Check évolue avec son époque sans parler à une génération précise"*, annonce le journaliste. Le média belge, résolument esthétique, se veut *"curieux et libre"*. Démonstration ce jeudi avec le 1^{er} *"Check Mag"* sur Roméo Elvis.

L.L.