

MÉDIAS

Le patron de M6 pour la suppression totale de la pub sur les chaînes publiques

En plein projet de réforme de l'audiovisuel public, le président de M6, Nicolas de Tavernost, plaide pour « *la suppression intégrale de la publicité sur les chaînes publiques* » et une réforme en profondeur de la loi de 1986 qui régit le paysage audiovisuel français.

« *France Télévisions devrait se concentrer sur ses seules missions de service public, ce qui lui éviterait de réclamer en permanence un accroissement de ses ressources, notamment commerciales* », estime Nicolas de Tavernost dans un entretien au *Journal du Dimanche (JDD)*.

« *La suppression intégrale de la publicité sur les chaînes publiques, comme l'ont déjà fait nos voisins britanniques, que l'on prend souvent en modèle, ou espagnols, permettrait ainsi de mieux cerner le rôle de France Télévisions* », poursuit le président du directoire du groupe privé de télévision. (afp)