

# Amazon va lancer sa première série en langue française

VIDÉO À LA DEMANDE Le géant américain développe sa production française

Amazon présentera la semaine prochaine sa première création originale française, une nouvelle étape dans le développement du service de vidéos par abonnement du géant américain lancé il y a un peu plus d'un an en France.

Initialement disponible aux Etats-Unis, le service Amazon Prime Video a été étendu à 200 pays, dont la France en décembre 2016. Une présence internationale à même de concurrencer Netflix.

Mais côté contenus, où Netflix a multiplié les annonces de projets en France, Amazon s'est jusqu'ici, montré discret. Sa première série française, dont aucun détail n'a été dévoilé, sera présentée mercredi prochain.

Amazon Prime Video avait étoffé son catalogue en fin d'année dernière avec une première série française en ache-

tant les droits à l'international de *Zone blanche* (diffusée en avril sur France 2). Amazon avait également choisi Paris pour organiser l'avant-première mondiale de sa série *Jean-Claude Van Johnson* mettant en scène Jean-Claude Van Damme.

Dans un contexte de course aux contenus, Netflix devrait investir entre 7 et 8 milliards de dollars et Amazon Prime, 4,5 milliards au total cette année, selon les chiffres du cabinet IHS Markit.

## La saison 2 de « Marseille » arrive sur Netflix

En avance sur les projets français,

Netflix lance, quant à elle, la deuxième saison de sa série *Marseille*, avec Gérard Depardieu, le 23 février. Le géant américain diffusera également dans les pro-

chains mois plusieurs séries françaises : *Osmosis* (science-fiction), *The Eddy* (série musicale), la série de Gad Elmaleh *Huge in France* ou encore la comédie romantique de Noémie Saglio (réalisatrice de *Connasse, princesse des cœurs*).

Fin janvier, Netflix a également lancé son premier long métrage français, *Blockbuster*.

Selon le CNC, le catalogue de Netflix est le plus étoffé (2.905 titres en septembre contre 558 pour Amazon Prime) et est aussi la plateforme de streaming la plus regardée (37 % des usagers en septembre contre 9 % pour Amazon).

Produit d'appel pour Amazon, Amazon Prime Video est disponible sans coût additionnel pour les abonnés à son service « Premium », une offre permettant de se faire livrer gratuitement les commandes passées sur les boutiques en ligne du groupe. (afp) ■