

# Avec Disney, Hulu entend défier Netflix

■ Dans le giron de Disney, la plateforme de vidéo en ligne voit grand.

La plateforme de vidéo en ligne américaine Hulu monte progressivement en puissance et pourrait devenir, à la faveur du rachat de Fox, le bras armé de Disney dans le streaming et un concurrent légitime de Netflix.

Une société qui a longtemps végété

Lorsqu'elle a démarré, en 2008, Hulu était censée être la réponse des géants américains du contenu aux nouveaux venus, Amazon, Netflix et les aventuriers de l'offre directe de vidéo sur Internet. News Corp, dont les activités dans l'audiovisuel sont aujourd'hui réunies au sein de 21st Century Fox, et NBC Universal avaient été ainsi rapidement rejoints en 2009 par Disney, pour prolonger l'hégémonie des grands acteurs de la télévision dans l'ère du streaming. Seul problème, Hulu n'avait pas de patron, avec aucun actionnaire à plus de 30 %.

"Hulu n'avait pas de sens", considère Brian Wieser, analyste de Pivotal Research, mais "personne ne voulait dire 'non'", par peur de rater le train, sauf CBS, le quatrième as de la télévision américaine. Le groupe "était dirigé malgré lui", estime-t-il.

Un nouvel élan

Durant près de dix ans, la plateforme a végété, surtout alimentée par les séries déjà produites et diffusées ailleurs par ses actionnaires, mais avec très peu de programmes originaux. Résultat, fin 2016, Hulu comptait 12 millions d'abonnés, quand Netflix, qui ne s'était tourné vers le streaming qu'en 2007, en avait près de dix fois plus.

Le vent a commencé à tourner en 2017, quand Hulu a créé un poste de responsable du contenu et débauché Joel Stillerman, le grand maître de la chaîne câblée AMC, qui a guidé "Mad Men" et "Breaking Bad", puis lancé "The Walking Dead", trois des séries les plus marquantes du XXI<sup>e</sup> siècle. Des moyens propres sont débloqués, des projets ambitieux sont mis en chantier, et Hulu signe son premier hit, "La Servante écarlate", qui rafle huit Emmy Awards, les récompenses de la télévision, en septembre dernier.

Mais le véritable tournant a été pris avec l'annonce, mi-décembre, du rachat par Disney de l'essentiel des actifs de 21st Century Fox, dont sa participation de 30 % dans Hulu, qui devrait faire du groupe californien l'actionnaire majoritaire, avec 60 % du capital.

"Un combat de poids lourds"

Le PDG de Disney, Bob Iger, a annoncé en décembre que le groupe prévoyait de faire d'Hulu la "destination" de tous les programmes non destinés aux enfants, qu'il s'agisse des studios Disney et Fox, de la chaîne ABC et des chaînes récupérées auprès de Fox, notamment FX. Et ce sans compter le contenu développé en propre et qui a déjà permis à la plateforme de gagner plus

de 40 % d'abonnés supplémentaires en un an seulement, pour atteindre plus de 17 millions fin 2017. "Cela va être un combat de poids lourds durant les prochaines années, avec Hulu dans un rôle central pour permettre à Disney de gagner des parts de marché (dans le streaming) face à l'empire Netflix", promet Daniel Ives, analyste au sein du cabinet GBH Insights. Aux Etats-Unis, et peut-être à l'étranger, ou Hulu ne s'est encore jamais aventuré. (AFP)

## 17

millions d'abonnés

Encore loin derrière Netflix, la plateforme Hulu affiche une forte croissance : +40 % l'an dernier.