

La télévision change de silhouettes

Bilan "L'Année TV 2017", analysée par Médiamétrie, fut très connectée.

Peu importe l'écran, pourvu qu'on ait l'ivresse. En dressant le bilan de "l'année TV 2017", Julien Rosanvallon, directeur des Départements Télévision et Internet de Médiamétrie, analyse la progression de la télévision et du Net.

"La frontière est de plus en plus floue", signale-t-il lors de cette présentation annuelle à la presse. Cette progression est d'abord liée à l'équipement en téléviseurs connectés, c'est le cas pour 60,1 % des Français. La connexion permet d'accéder aux services de replay : 6 millions de téléspectateurs en sont friands, un chiffre qui a plus que doublé en 3 ans. Cette progression est également imputable à la multiplication des supports. "En 20 ans, l'ordinateur s'est installé dans près de 90 % des foyers. C'est le temps qu'aura mis le téléviseur pour s'imposer", remarque Julien Rosanvallon. En 2017, près de 40 % des foyers sont équipés de 4 écrans : TV, ordinateur, tablette et smartphone.

Dans cette forêt d'écrans, l'offre de contenu "télévisé" se fait de plus en plus riche et diversifiée avec les

services de diffusion de contenu qui s'affranchissent des opérateurs de réseaux traditionnels : l'OTT (over-the-top), regroupant Apple TV, Google TV, et la SVoD dont Netflix est l'étendard. Cette concurrence ne nuirait donc pas au petit écran : "Il n'y a pas, à cette date, d'effet de substitution entre TV et Internet. Au contraire, le numérique favorise un marché d'addition", souligne le directeur. Ces nouveaux usages sont particulièrement prisés des jeunes.

Chaque jour, 20 % des Français qui ne possèdent pas de téléviseur regardent des programmes sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone. Un chiffre qui s'élève à près de 30 % pour les 15-24 ans.

A chaque heure, son genre

Entre 6h et 9h, 10 millions de téléspectateurs se calent devant les dessins animés pour les plus jeunes, en différé ou en replay, et les magazines en live. De 9h à 14h, dans la tranche des magazines et de l'information, l'hommage rendu à Johnny Hallyday a battu un record cette année : plus de 23 millions de personnes y ont consacré au moins 5 minutes. "L'après-midi, les fictions font leur entrée aux côtés des magazines. Et les grandes rencontres sportives attirent toujours de nombreux té-

léspectateurs en live, notamment le week-end, précise Médiamétrie. L'accès prime time de 18h30 à 20h45 rassemble chaque jour 30,7 millions de téléspectateurs autour de l'information et des fictions."

Sur cette tranche horaire, le délinéaire et les écrans Internet sont particulièrement prisés. "Demain nous appartient" sur TF1 a battu le record d'audience (1,1 million de curieux) devant "Plus belle la vie" (693 000). "Le cinéma et la fiction sont les genres les plus regardés pendant le prime time de 20h45 à 22h30. Les séries ont séduit en 2017, dopées par 20 % de nouveautés et de nombreuses créations françaises classées dans les tops", précise l'étude.

Après 22h30, les magazines en live et les fictions rassemblent 24,4 millions de téléspectateurs. Autour de minuit, plus de huit millions résistent encore au sommeil.

Virginie Roussel, à Paris

Six millions
de téléspectateurs
consomment
des programmes
en replay.