

# La Première finalise sa reconstruction

RADIO Une nouvelle matinale le week-end de 7 à 9 heures présentée par Sophie Moens

- Elle sera entourée de nombreux chroniqueurs bien connus des auditeurs de la station.
- L'investissement doit permettre à La Première d'augmenter son audience globale, actuellement sous les 7 % de parts de marché.

La Première est sortie du brouillard. Il y a moins d'un an, toute la grille de la chaîne généraliste de la RTBF était en chantier. La « nouvelle » Première avait été inaugurée au printemps 2017, pour tenter de récupérer les auditeurs égarés ces dernières années. Un plus bas historique avait été atteint en 2016, provoquant une grande réflexion en interne.

Il restait encore à s'occuper du week-end. Ce sera chose faite à partir de ce samedi. Au premier coup d'œil sur la nouvelle grille, on ne constate pas de grands bouleversements. Les efforts sont concentrés sur la matinale, moment le plus important de la journée en radio, même le week-end. « On a constaté que nous

« sous-performons » dans cette tranche, explique Francis Goffin, le patron des radios du service public. Il faut bien reconnaître, et c'est commun à la plupart des chaînes, qu'on y investissait moins vu que le nombre d'auditeur est plus faible. Notre « 6-8 » était « pauvre » en contenus. Or, la matinale doit donner le tempo en radio. » À titre de comparaison, la matinale de Mehdi Khelifat affiche une part de marché de 13,1 % contre à peine 7,8 % pour sa déclinaison du week-end.

Une réorganisation a été opérée en interne pour redynamiser la tranche. Après casting, Sophie Moens a été choisie pour présenter « Week-end Première » le samedi et le dimanche de 7 à 9 heures. Une place qu'elle avait déjà occupée entre 2002 et 2009. « Week-end Première » se veut un rendez-vous d'« info-découverte-culture à l'heure du réveil », autrement dit, la RTBF mise sur l'« info-tainment », un mélange d'information et de divertissement. « On est parti d'une page blanche, explique celle qui anime aussi « Bientôt à table » le samedi à 11 heures sur La Première. On peut faire une comparaison avec l'ambiance du

talk-show « C à vous » diffusé en télévision sur France 5. »

Des invités et une vingtaine de chroniqueurs se succéderont autour de la table du studio. Certains sont issus de la télévision

comme Patrice Goldberg (« Matière grise »), d'autres du milieu de la musique classique comme Patrick Leterme. La majorité des voix sont déjà connues des auditeurs de la station. « Il y aura une légèreté dans le ton et la forme. On veut être plus humain et ne plus faire fuir une partie du public. »

Fini les séquences d'un quart d'heure ou d'une demi-heure enregistrées à l'avance en semaine. « 7 éco » disparaît. Michel Gassée interviendra à plusieurs reprises dans la nouvelle matinale pour parler économie avec un focus sur la consommation et les start-up, entre autres. Pour les habitués de « La semaine de l'Europe », il faudra changer d'horaire. L'émission gagne une demi-heure et sera diffusée le vendredi de 19 à 20 heures. Jean-Claude Juncker sera le parrain du premier numéro. « On a mis les efforts sur la priorité au direct, précise Jacques Cremers, le patron de l'info à La Première. L'équipe qui est mise en place devra pou-

voir mieux réagir en temps réel. Cela nous permettra d'être plus présents sur le digital le week-end, ce qui était un de nos points faibles actuellement. »

## Féminisation

On notera aussi une féminisation de l'antenne. Nathalie Devick reste la voix de l'info le matin, en plus de Sophie Moens à l'animation. Marie Vancutsem devient titulaire des « Décodeurs » le dimanche matin et Alexandra Vassen gagne une heure d'antenne avec son « Sacré Français ! » en fin de journée.

Ce lifting des week-ends est la dernière grande manœuvre de Corinne Boulanger. Nommée il y a cinq ans, la directrice de La Première voit son poste supprimé dans la nouvelle organisation du service public qui sera mis en place au printemps (lire *Le Soir* du 8/1). On saura en février comment a été accueillie la nouvelle grille en semaine avec la publication des audiences du CIM. Il faudra attendre le mois de mai pour mesurer le succès de la réforme des week-ends. L'objectif ? Ne surtout pas faire moins bien qu'actuellement, à savoir moins de 7 % de parts de marché. ■

MAXIME BIERMÉ

## LES CHANGEMENTS

### Une grille plus cohérente

S'il ne faut retenir qu'une seule nouveauté le week-end sur La Première, c'est la nouvelle matinale qui débute désormais à 7 heures le samedi et le dimanche. « Week-end Première », avec Sophie Moens s'achèvera à 9 heures. Toute cette

tranche est réorganisée. « 7 éco » est supprimé et « La semaine de l'Europe » déplacée au vendredi à 19 h 10. Le reste de la matinée est inchangé le samedi et le dimanche. On notera l'arrivée de Marie Vancutsem à la présentation des « Décodeurs » (le dimanche à 10 heures). Toujours le dimanche, « Et Dieu dans tout ça ? » avec Pascal Claude gagne une

demi-heure et change d'horaire (le dimanche à 13 heures). Même topo pour Eddy Caekelberghs dont « Première de couverture » devient « Majuscules » (le dimanche à 15 heures). Les meilleurs moments de « C'est presque sérieux » sont réduits d'une heure pour laisser place aux meilleurs moments d'« Entrez sans frapper » (le samedi et dimanche à 16 heures).

L'émission « Des vies » avec Élodie de Séllys passe du samedi au dimanche soir à 21 heures. Au rayon des disparitions : « Afrik' Hebdo » (un espace pour des thématiques sur l'Afrique est prévu dans « Les carnets francophones », une nouvelle émission de reportages à 18 heures le samedi et le dimanche) et l'émission sur le cinéma « Travelling ».

## « Doc Shot », la RTBF veut mettre ses documentaires en valeur

TÉLÉVISION Nouvelle case (le jeudi) et un visage pour incarner et défendre les pépites comme « Malaria Business » avec Stromae

Une petite nouveauté s'est glissée dans la grille de la RTBF en ce début 2018 et elle devrait faire plaisir aux amateurs de documentaires. L'émission s'appelle « Doc Shot ». Elle est diffusée à partir de ce jeudi, un peu après 22 heures. Suite au déplacement de l'émission politique « À votre avis » après « Questions à la Une » le mercredi soir, la case documentaire avait été décalée au mardi. Difficile à suivre...

Désormais proposés le jeudi, les docs auront une case horaire bien identifiée et un visage pour les défendre. Celui de François Mazure, aussi aux

commandes de « 7 à la Une », le samedi à 18 h 30 sur La Une. *« On s'est rendu compte que nous avions régulièrement des films inédits qui faisaient grand bruit quelques semaines plus tard lors de leur diffusion en France, explique le journaliste. On a décidé de créer un vrai rendez-vous pour les mettre en valeur. Mon rôle est de contextualiser le documentaire, le lancer et éventuellement d'assurer le service après-vente auprès de la presse pour les grands films. »*

Il ne s'agira pas de reportage « maison » comme en propose déjà « Ques-

tions à la Une ». Les thèmes historiques resteront l'apanage de « Retour aux sources » le vendredi. « Doc Shot » va se concentrer sur des sujets plus sociétaux achetés à l'étranger ou réalisés en coproduction avec la RTBF. Ce jeudi, c'est « Malaria Business » qui ouvre le bal. Une enquête consacrée au traitement de la malaria et à ses enjeux avec le témoignage de Stromae.

Dans les prochaines semaines, les biocarburants et la prostitution infantiles seront abordés. *« On n'est pas dans le trash ou le racoleur, insiste François Mazure. On ne cherche pas à*

*choquer. Ce sont toujours des films de documentaristes réalisés avec beaucoup de tact. Celui sur la jeunesse à vendre est plein de pudeur. Le thème est grave mais le traitement est intelligent. On pourra aussi avoir des sujets plus légers, pourquoi pas des portraits d'artistes. »*

La majorité des films auront une durée de cinquante minutes mais rien n'empêche d'allonger la soirée en fonction des sujets. ■

M. Bré