

# « On revient aux fondamentaux de "The Voice Belgique" »

RTBF Le télécrochet est de retour ce mardi soir sur La Une à 20h20

► Olivier Auclair, nouveau directeur des divertissements de la RTBF, a hésité avant de relancer la machine « The Voice ».

► Il croit encore en ce qu'il définit comme « le programme phare du service public ».

## ENTRETIEN

Certains ont cru qu'ils allaient y échapper, c'est raté. « The Voice Belgique » revient pour une septième saison sur La Une (RTBF). Pendant seize semaines, le télécrochet va rythmer les mardis soirs du service public.

Arrivé à la direction des divertissements alors que les auditions à l'aveugle et les duels de la saison six avaient déjà été tournés, Olivier Auclair a cette fois eu son mot à dire sur l'intégralité du programme.

**« The Voice » reste le navire amiral de la RTBF en matière de divertissement ?**

C'est toujours l'émission phare de la chaîne et de la RTBF en général. On espère qu'elle va continuer à s'installer dans les foyers et contribuer à pérenniser la bonne image de La Une.

**L'annonce du renouvellement s'était fait attendre. Pourquoi ? On s'est posé beaucoup de questions. Il faut savoir que rien n'est automatique. On a mesuré l'importance du budget, le fait de changer ou pas les coaches, ce**

*qu'on pouvait encore raconter dans une saison sept.*

*Les audiences de la sixième édition n'étaient pas les meilleures dans l'histoire du programme, mais pas les pires non plus (400.000 téléspectateurs en*

*moyenne, NDLR). On était même assez contents.*

**Ce programme coûte-il trop cher ?**

*Il représente moins de la moitié du budget global du divertissement à la RTBF. Je considère qu'il est à part. On a un budget divertissement et un budget « The Voice ». De toute façon, le choix du renouvellement n'est pas uniquement lié au prix.*

**Avez-vous pu imprimer votre patte sur cette septième saison ?**

*Ma volonté était de revenir aux bases du concept. Lors des six dernières saisons, on ajoutait à chaque fois quelque chose de nouveau. On a décidé de nettoyer et de reprendre à zéro pour revenir à l'essentiel. Le but est de simplifier les choses et de se concentrer sur le chant et les performances des candidats.*

**Outre les arrivées de Vitaïa, Slimane et Matthew Irons de**

**Puggy aux côtés de BJ Scott dans les fauteuils des coaches, y a-t-il d'autres nouveautés ?**

*Ce n'est pas « nouveau », mais je tiens à souligner le niveau des candidats. Est-ce parce qu'on a des nouveaux coaches ? Est-ce parce qu'après sept ans, une partie du public qui était enfant ou adolescent est en âge de se présenter ?*

*On ne change en tout cas pas la mécanique de l'émission même si on travaille à l'écriture des directs.*

**Qui coanimera les directs avec Maureen Louys ?**

*Ce n'est pas encore décidé. On a fait passer des castings et certains profils nous intéressent. On veut redéfinir le rôle du co-animateur sur les live et c'est une fois qu'on aura bien défini le scénario de cette dernière partie de l'émission que l'on prendra une décision.*

**Le retour de « Nouvelle Star » sur RTL s'est soldé par un échec. « The Voice » reste le concept le plus fédérateur ?**

*L'avantage de ce télécrochet est qu'il est véritable. On ne fonctionne que sur la voix. On est dans la performance vocale, c'est tout. Puis il y a le travail avec les coaches tout au long de l'aventure.*

*L'autre force, c'est qu'il peut y avoir des gagnants à tous les niveaux, pas uniquement la finale. « The Voice » nous a permis de repérer des gens comme Loïc Nottet ou Blanche.*

**Quelle est la caution « service public » d'un programme comme « The Voice » ?**

*Donner leur chance à des chanteurs issus des quatre coins du pays et qui rêvent de percer dans un milieu où c'est particulièrement compliqué.*

**La RTBF avait acquis « The Voice » dans le but de rajeunir son audience. Or on constate qu'elle vieillit au fil des ans. Que faire ?**

*Déjà, il ne faut pas oublier de prendre en compte la vision diffusée. Ceux qui regardent l'émission en rattrapage ou via Auvio et les réseaux sociaux représentaient 14% de l'audience la saison dernière. C'est un public beaucoup plus jeune. La nouvelle écriture des émissions en direct devrait aussi nous permettre d'aller chercher ce public.*

**Cela fait un an que vous êtes directeur des divertissements de la RTBF, quelle est votre plus belle réussite ?**

*L'hommage du 22 mars 2017, deux ans après les attentats à Bruxelles. Je voulais que cela soit un événement belge dans l'affiche et dans la construction avec autant d'artistes francophones que néerlandophones. Voir tous ces artistes émus dans les loges fut mon grand moment de l'année écoulée.*

**Avez-vous réglé le casse-tête du « Grand Cactus » qui devra céder sa place à l'Europa League le jeudi soir sur La Deux la saison prochaine ?**

*Je peux vous dire que « Le Grand Cactus » sera toujours sur la RTBF à la rentrée. Je ne m'occupe pas de programmation. Un passage sur La Une ne lui permettrait pas spécialement de gagner du public. La Deux n'est pas une sous-chaîne de la RTBF, elle a sa propre identité. Il faut noter que certains matchs sont diffusés à 18 heures... On a appris la nouvelle juste avant Noël. Il est trop tôt pour annoncer quelque chose. ■*

Propos recueillis par  
MAXIME BIERMÉ

## Touche-à-tout

Olivier Auclair est d'origine française mais implanté en Belgique depuis de nombreuses années.

Avant de décrocher le poste de directeur du divertissement à la RTBF en décembre 2016, il était réalisateur indépendant. Il a travaillé entre autres sur « Belgium's Got Talent » (RTL-TVI), « Les orages de la vie » (RTL-TVI), « Qui es-tu Stromae ? », « Tournée générale (RTBF) », « Duel en cuisine » (RTBF) ou encore la campagne électorale de 2014 sur RTL-TVI.

### LES MAGRITTE

#### Un « Tellement ciné » spécial pour décoder

Le début d'année 2018 est particulièrement chargé en matière de divertissement à la RTBF.

Outre le retour de « The Voice » et la troisième édition des « D68els Music Awards », le service public est aussi le nouveau diffuseur officiel de la cérémonie des Magritte du cinéma belge. Jusqu'à présent, elle était diffusée en clair sur Be tv.

« On va tenter d'apporter un petit plus en enrichissant la soirée avec des sujets », explique Olivier Auclair, patron des divertissements à la RTBF.

Ne pouvant pas trop s'éloigner du canevas déterminé par l'Académie André Delvaux qui organise les Magritte, c'est surtout avant la cérémonie que la

RTBF proposera une initiative originale.

Le samedi 3 février, aux environs de 20 heures, Cathy Immelen, la Madame cinéma de la RTBF,

proposera un « Tellement ciné » spécial en direct. Pour l'occasion, il sera rebaptisé « Tellement Magritte ».

« Cette émission va servir à expliquer qui sont tous ces gens qui débarquent sur l'antenne de la RTBF. L'idée est de donner

des clés pour comprendre la soirée. On va analyser les nominés des différentes catégories pour que le téléspectateur, quand il regarde l'émission, puisse reconnaître les gens qui sont dans la salle. On veut doucement faire connaître le milieu du cinéma belge aux téléspectateurs. »

M.BMÉ

LES  
**MAGRITTE**  
DU CINÉMA