

RTL Play concurrencera Auvio

L'accès à la plateforme de vidéo à la demande de RTL Belgique sera gratuit. On y retrouvera, au printemps, les émissions de la chaîne privée ainsi que des films et des séries.

Mieux vaut tard que jamais ! Espérons que le nouveau projet de RTL fonctionne mieux que l'émission qui portait ce nom et avait fait un flop en 2016. Vous l'avez sûrement oubliée mais vous ne risquez pas de zapper « RTL Play », du moins si vous appréciez les programmes de RTL-TV1. Au printemps 2018, la chaîne privée lancera une nouvelle plateforme de vidéo à la demande. L'équivalent de ce que la RTBF propose déjà avec Auvio depuis avril 2016.

« RTL Play », c'est son petit nom, sera fondée sur le modèle de la grande sœur de RTL, M6, qui a lancé « 6 Play » en novembre 2013. Il sera désormais possible de regarder les programmes de RTL sur les différents supports digitaux (ordinateur, tablette, smartphone...). L'accès à la plateforme sera gratuit mais, comme à la télé, il y aura des publicités. Il faudra également créer un compte personnel ou se connecter via Facebook ou Google.

Dans le détail, toutes les productions maison de RTL seront disponibles. Cela représente actuellement une cinquantaine de

titres allant de « Face au juge » aux « Orages de la vie » en passant par le jeu « Septante et un » ou les rendez-vous d'information « RTL Info ». Ces dernières années, la chaîne luxembourgeoise a boosté son offre belge et va continuer à l'étendre malgré les mesures d'économies annoncées en septembre dernier.

Les séries américaines sur lesquelles RTL a bâti son succès en Belgique seront aussi de la partie. On peut imaginer que la chaîne a négocié en coulisse les droits de diffusion en streaming (en vidéo sur internet) d'« Espoirs criminels », « NCIS », « Hawaï-5-0 » ou « Chicago

Fire ». Même chose pour les téléfilms que l'on retrouve chaque après-midi sur RTL-TV1, ils seront disponibles en rattrapage dans le catalogue de « RTL Play ». À terme, des films devraient être proposés ainsi que des contenus exclusivement dédiés à la plateforme.

RTL avait une longueur de retard en matière d'offre numérique en Belgique. Jusqu'à présent, il n'était possible de rattraper ses programmes que via le

site RTL Vidéos qui semble tout droit sorti de la préhistoire d'internet. Les journaux et quelques émissions proposés ne dépassent d'ailleurs pas les 50 à 200 vues. La chaîne avait préféré rentabiliser au maximum son offre via des packs payants chez les opérateurs télécoms. « RTL à l'infini » et le « Séries Pass » devaient évoluer, voire disparaître au printemps en même temps que le lancement de « RTL Play ».

Un lancement qui coïncidera avec l'anniversaire de la plateforme de vidéo à la demande de la RTBF. Auvio fêtera sa première année d'existence en avril prochain. La semaine dernière, le service public se félicitait d'attirer environ 100.000 visiteurs chaque jour. Le contrat de gestion qui déterminera les orientations et obligations du service public pour les cinq prochaines années est en phase de finalisation. La RTBF a demandé à

pouvoir faire évoluer Auvio. Elle mettra prochainement en place un algorithme de recommandation. Il permet de suggérer aux spectateurs des programmes

en fonction de ce qu'ils ont regardé précédemment. « RTL Play » disposera également de cette option.

Comme la RTBF, « RTL » mise sur sa nouvelle plateforme en ligne pour se reconnecter au public jeune qui déserte actuellement la télévision, télécharge illégalement ou passe des heures devant Netflix. Même si la chaîne privée affiche une moyenne d'âge plus basse que celle de la RTBF en télé, elle se devait impérativement d'évoluer. C'était d'ailleurs une des priorités du plan #evolve. Celui-ci impliquera la suppression d'une centaine de postes dans l'entreprise et une réorganisation des manières de produire les émissions et l'information. Le plan contient aussi un volet numérique dont on découvre les contours avec « RTL Play ». « *En six mois, on aura récupéré le désavantage compétitif par rapport à la RTBF* », avait affirmé Philippe Delusinne, CEO de RTL Belgium, dans une interview au *Soir* en septembre dernier. Les jeux sont ouverts. Bilan dans pile un an. ■

MAXIME BIERMÉ