

BRAINE-L'ALLEUD

Contre la malbouffe à la récré

Deux jeunes Brainois lancent « Croc'box », une start-up qui veut améliorer l'alimentation des enfants.

Six écoles se sont engagées à collaborer.

● Simon BREEM

Dylan et Pierre sont amis depuis leurs 14 ans. Respectivement étudiants en marketing et soins infirmiers, ils ont pour ambition d'améliorer, dans toute la Belgique francophone, le contenu (parfois déplorable) des boîtes à tartine des jeunes enfants. Chips, bonbons, chewing-gums, sodas... on est bien souvent loin des cinq fruits et légumes par jour que l'on recommande parfois.

« Nous avons une vision commune basée sur l'alimentation saine, explique Dylan Van Heulenbergh. Nous cherchions une idée de projet dans ce domaine et, un jour, ma mère s'est plainte des

mauvais aliments proposés à l'école pour mon petit frère. On est partis de là... »

Entouré par ses professeurs au sein de la cellule « Ephem entreprendre », Dylan lance alors l'aspect marketing de la start-up, dont il est responsable. « Nous avons participé à des concours d'entreprises afin d'étouffer notre réseau, explique-t-il. C'est ainsi que nous avons pu nous développer petit à petit et arriver au projet final. »

Dans leur Croc'box, Dylan et Pierre proposent une pomme prédécoupée, un biscuit riche en fibres et un yaourt. Un menu le plus équilibré possible, qui a fait l'objet d'une étude nutritionnelle poussée. Pour se financer, le duo a fait appel à plusieurs entreprises, basées notamment à Waterloo. Les deux jeunes ont ainsi pu récolter plusieurs milliers d'euros pour se lancer. Bientôt, ils recevront également l'aide de Credal, une coopérative qui fournit des micro-crédits aux entreprises à vocation éthique.

Parmi les partenaires de Croc'box, on trouve aussi le Village n° 1, où les collations sont emballées par des personnes en situation de handicap. Un emballage qui, par ailleurs, est entièrement recyclable.

Enfin, afin de faciliter leur partenariat avec les écoles, mais aussi de pousser plus loin leur logique de promotion de la santé des jeunes, Dylan et Pierre reversent aux institutions partenaires une commission de 0,04€ par collation (vendue 2,50€ pièce), commission qui sera ensuite investie dans du matériel sportif.

S'ils sont pour l'instant en contact avec six écoles, les deux jeunes ne comptent pas s'arrêter là. À terme, ils ambitionnent de fournir les 1910 écoles de Wallonie et de Bruxelles, qui regroupent au total 300 000 enfants. Pas moins que ça...

En attendant, les premières livraisons auront lieu à la mi-février. Chaque parent pourra alors commander sa Croc'box, deux fois par semaine dans un premier temps. ■