

La “hiérarchie” de la RTBF va être fortement allégée

■ La RTBF revoit toute son organisation interne. Avec un nouvel organigramme à la clé.

C'est un menu copieux, financier et stratégique qui attendait, vendredi après-midi, les administrateurs de la RTBF. Il leur était notamment demandé de valider le budget pour 2018 (budget, dit de continuité, présenté à l'équilibre) et d'approuver le plan d'investissement triennal (2018-2020) de l'entreprise publique (avec la prise en compte de la première tranche du financement du futur bâtiment de la RTBF).

Mais c'est un autre dossier, portant sur une vaste réorganisation du groupe audiovisuel public, qui a retenu l'attention. Un dossier stratégique dans la mesure où il doit permettre d'adapter l'organisation interne à l'univers numérique et à la convergence des médias. Mais un dossier aussi sensible car il va entraîner simultanément la suppression et la création de certaines fonctions.

Deux pôles

Le coup d'envoi de ce chantier de la nouvelle organisation, et du nouvel organigramme, remonte à l'adoption, voici un an, du plan stratégique “Vision 2022” élaboré par Jean-Paul Philippot, administrateur général de la RTBF. Ce plan arrivait à la conclusion qu'il fallait revoir de fond en comble le modèle de fonctionnement de l'entreprise.

Un an plus tard, le nouveau modèle d'entreprise, la structure d'organisation et les processus de décision internes ont été définis et adoptés par le conseil d'administration. Il restait encore à prendre attitude sur le nouvel organigramme et les descriptions de fonctions (qui permettront de lancer les appels à candidatures dans le courant du premier semestre de 2018).

A l'heure de boucler cette édition, les ad-

ministrateurs n'avaient pas encore abordé ce dernier point, lequel ne pose toutefois pas de problème. Mais il n'était pas exclu qu'il soit traité lors du prochain conseil.

La nouvelle organisation doit mettre fin au travail par média (TV, radio, Internet) au profit d'une structure plus transversale et plus collaborative. Elle reposera sur la création de deux grands pôles. D'une part, un pôle “contenu” avec des équipes constituées en fonction de grandes thématiques éditoriales (info/sport, divertissement, fictions, services au public, etc.). D'autre part, un pôle “média” qui sera chargé d'éditer et de diffuser les contenus sur les différentes plateformes (linéaires, non linéaires, etc.).

A effectif et budget constants

Ce nouveau mode de fonctionnement, qui sera mis en œuvre au cours des prochains mois, aura un impact sur un certain nombre de fonctions dirigeantes. D'après nos informations, entre 55 et 60 fonctions dites hiérarchiques vont être impactées, dont une petite cinquantaine fera l'objet

d'appels à candidatures. A titre d'exemple, les fonctions de directeurs de la télévision, de la radio et de l'Internet disparaîtront d'ici l'été prochain. Rien n'empêchera, bien entendu, aux titulaires actuels (François Tron, Francis Goffin et Fabrice Massin) de postuler à une nouvelle fonction.

Ce qui est acquis, en tout cas, c'est que la hiérarchie de la RTBF – dont le cadre actuel s'élève à 22 postes (dont 18 sont effectivement occupés) – va être sensiblement allégée. Il nous revient en effet, à bonne source, que le nouvel organigramme ne comportera plus “que” 12 directeurs. S'y ajouteront quatre nouvelles fonctions de “gestionnaire éditorial” des différents publics auxquels les médias de la RTBF veulent s'adresser.

Il est utile de préciser que cette réorganisation se fera, jusqu'à preuve du contraire, à budget et effectif constants.

P.-F.L.

12

directeurs

Actuellement, l'organigramme de la RTBF compte 22 postes de direction, dont 18 sont effectivement pourvus.