

À VOD service

Qu'est-ce qu'on regarde sur Internet ce soir? À côté des offres télé, plusieurs plateformes - et pas que Netflix - offrent du contenu visionnable en ligne. Dont plusieurs acteurs belges.

Amazon Prime Video: le concurrent naturel

Texte:
Hadrien Loiseau

Inspiré par le succès du modèle Netflix, les poids lourds de l'entertainment et de la Silicon Valley rêvent de titiller la firme de Los Gatos. Disney a déjà annoncé le lancement de sa plateforme VOD pour 2019 et Facebook et Youtube s'activent également pour proposer la leur. Mais c'est Amazon Prime Video qui s'impose comme l'outsider le plus sérieux, même s'il est encore loin de boxer dans la même catégorie. Disponible depuis un an du côté francophone, le spécialiste ès shopping sur la Toile a débarqué récemment de l'autre côté de la frontière linguistique. L'accès au service VOD d'Amazon est compris dans l'acquisition d'un compte Prime qui donne des avantages pour l'achat et la livraison d'articles sur le site de vente en ligne comme la livraison gratuite ou la priorité sur des ventes flash.

Bâti sur un modèle similaire à Netflix, il propose un catalogue bien fourni composé de grosses productions et d'une vingtaine de contenus faits maison: les "Amazon originals". Si Prime Video n'a pas encore trouvé son *Stranger Things* ou son *Narcos*, le nouvel acteur est prêt à mettre le paquet pour se faire une place dans le game et vient de déboursier plus de 200 millions d'euros pour acquérir les droits d'adaptation en série du *Seigneur des Anneaux* au nez et à la barbe de Netflix et HBO. Un joli coup qui signe les ambitions de la bande à Jeff Bezos mais qui sera probablement décisif dans la réputation de Prime Video tant Amazon est attendu au tournant.

Qu'est-ce qu'on en pense? Très similaire à son concurrent direct mais moins bien fourni pour le moment. On apprécie la présence de la note IMDb, plus parlante que l'opaque système de recommandation de Netflix.

Combien ça coûte? Après un mois d'essai gratuit, vous paierez 3,99 €/mois jusqu'au 31 mars puis 5,99 €/mois ou 49,99 €/an. Le prix couvre l'accès à l'ensemble des services Amazon Prime.

Accessible sur ordinateur, tablette, smartphone, consoles de jeux.

Vice/Viceland: le plus alternatif

Prolongement télévisuel de l'empire médiatique Vice, Viceland débarquait chez nous il y a quelques mois via Proximus et Telenet. La chaîne est maintenant accessible aussi aux abonnés VOO et Orange. Mélange des productions internationales du groupe et de contenus destinés à la Belgique (dont un documentaire en trois parties sur Bruxelles à découvrir en scannant le pictogramme), Viceland est la vitrine "cathodique" du pure player Vice.com. On y retrouve la patte aventureuse orientée vers les 18-35 ans et les marques associées à chaque thème qui ont fait la réputation du groupe: Munchies pour la cuisine, Noisy pour la musique, etc.

Qu'est-ce qu'on en pense? On aime l'esprit Vice, ses reportages et séries aux angles décalés qui mettent l'eau à la bouche, mais on est vite frustré par le nombre de vidéos inaccessibles à cause de la géolocalisation. Mieux vaut être à l'aise avec l'anglais, certaines vidéos ne sont pas sous-titrées en français.

Combien ça coûte? Juste la connexion Internet et un peu de temps de cerveau disponible.

Accessible sur Telenet, Proximus, VOO, l'application mobile Vice.

UniversCiné: le plus cinéphile

Né de l'association de producteurs de cinéma français avant de faire des émules en Belgique où UniversCiné regroupe actuellement 36 producteurs et distributeurs belges. Contrairement à Netflix et Amazon Prime Video qui sont des modèles SVOD fonctionnant au forfait, la plateforme est un TVOD, soit un service où l'on paie suivant ce qu'on regarde. Persuadé qu'il est possible de concurrencer Netflix et Amazon, UniversCiné lancera aussi un service d'abonnement baptisé Uncut l'année prochaine. UniversCiné défend un cinéma européen et de qualité avec un catalogue fouillé qui remonte jusqu'aux années 1910.

Qu'est-ce qu'on en pense? On apprécie le positionnement qualitatif d'UniversCiné qui met l'accent sur les productions indépendantes et les films d'auteur. On aime aussi la rubrique Édito, ses critiques et ses articles sur l'actualité cinéma.

Combien ça coûte? De 1 € à 3,49 € pour une location pendant 48 h.

Accessible sur Internet exclusivement.

Plush: le plus complet

Autre acteur belge fondé par l'équipe du service de location par correspondance DVDPost. Créé comme un service SVOD à l'origine, il est aujourd'hui basé essentiellement sur le modèle de location à la transaction comme UniversCiné. Comptabilisant un nombre de films vertigineux, il se présente comme le catalogue de streaming vidéo le plus complet. C'est aussi la seule plateforme de notre sélection qui propose des œuvres réservées aux plus de 18 ans.

Qu'est-ce qu'on en pense? Le catalogue présente l'avantage d'offrir à la fois des blockbusters, des incontournables et des films plus confidentiels. Le système de notes basées sur les votes des utilisateurs est simple mais efficace.

Combien ça coûte? Entre 2,99 € pour la plupart des films et 4,99 € pour les dernières sorties. 9,95 €/mois pour la formule donnant accès à 250 films en illimité.

Accessible sur Internet, Smart TV Samsung, PlayStation 3 et 4, via l'application sur les appareils mobiles Android. ✖

Sans oublier

Les animateurs de *Boyers* répètent sans arrêt l'existence d'Audio et on ne peut pas leur donner tort. En plus des émissions de la RTBF (radio et TV), en direct et en replay, la plateforme permet aussi de visionner films, téléfilms et événements sportifs, y compris le dernier match des Diables Rouges dans son intégralité par exemple. Débarquée il y a quelques mois, l'application se révèle bien conçue et permet, entre autres, de compiler ses favoris dans une liste et de placer des alertes sur les contenus qu'on ne veut pas louper. On attend maintenant la réplique de RTL qui doit lancer sa plateforme au printemps.