

ABXplore séduit avec son offre “docu-réalité”

Audiovisuel Axée sur l'aventure et le divertissement, la nouvelle chaîne du groupe AB a trouvé son public.

Lancée le 13 septembre dernier pour remplacer AB4 dont le public “était en sommeil”, ABXplore s’est installée en Belgique avec une offre originale. Accessible gratuitement sur le câble, la chaîne offre en exclusivité le “meilleur des programmes” du genre “docu-réalité” ou “factual entertainment”, en partenariat avec les producteurs internationaux les plus prestigieux tels que la BBC, National Geographic et Discovery.

“Ce sont des contenus très chers à produire et nous avons la chance d’avoir les droits pour les diffuser en Belgique francophone”, se réjouit Philippe Zrihen, directeur des programmes d’AB3 et ABXplore.

Nouveau public, documentaires divertissants

La nouvelle chaîne du groupe AB s’adresse aux amateurs d’aventures, de science et de “divertissement incarné”. Ainsi, le groupe entendait élargir son offre, mais pas seulement. “AB3 est une chaîne généraliste et familiale qui touche surtout un public féminin et jeune. Avec ABXplore, on cherche une vraie complémentarité en termes de cible, on couvre ainsi un public supplémentaire en s’adressant aux hommes de 15 à 49 ans”, souligne le directeur des programmes. Et le pari semble réussi, moins de deux mois après le lancement. “Nous sommes comblés par les audiences de la chaîne, elles sont au-delà de notre objectif: ABXplore a déjà été vue par plus de 2 millions de Belges francophones”, annonce Philippe Zrihen.

“La chaîne est fière d’afficher un profil intéressant: la moitié de ses téléspectateurs a moins de 41 ans, contre 51 ans pour le reste de l’univers télé en Wallonie. En outre, son public est constitué de 58 % d’hommes, répondant aux promesses des thématiques, et reste équilibré.”

“ABXplore offre des documentaires innovants, avec un rythme plus incisif que sur les autres chaînes et soutenus par des personnalités charismatiques”, définit le directeur des programmes. Parmi ces documentaires-réalité éparpillés équitablement dans la grille, on retrouve de l’aventure (“Seul face à la nature”, incarné par le pro de la survie Bear Grylls, “The Wildman”), de l’automobile (“Top Gear”, “Chasseur de bolides”) et de la science (“Big History”, “Green tech”, “Terre: population zéro”,...).

Des documentaires divertissants

Grâce à ces programmes variés, essentiellement américains, ABXplore renouvelle le genre documentaire sous le signe du divertissement, “un segment qui n’était pas présenté aux Belges”, souligne Philippe Zrihen. La force de la chaîne est surtout de proposer la version française de ces programmes étrangers, ce qui permet au public de s’identifier.

Lola Lemaigre

Big History : les mégastructures

Sciences. “En 2100 avant notre ère, une immense structure apparaît en Egypte, 2000 ans plus tard, une autre se dresse au Mexique.”

Le documentaire proposé ce mercredi à 23h sur ABXplore installe un contexte déjà interpellant. Comment un même modèle architectural est apparu sur deux continents différents, dans deux cultures très différentes et à des époques éloignées ? A l’aide d’experts, **Big History** ★★ propose une série de réponses issues de domaines variés pour expliquer ce phénomène. “En étudiant les moments-clés de notre histoire à travers le prisme de la science, nous proposons une nouvelle approche de l’histoire”, annonce la case scientifique dans son générique. Court mais captivant, le sujet et le format du documentaire donnent envie de s’accrocher aux thématiques suivantes. L.L.