

Les télé locales dépendent à plus de 70% de subsides publics

En 2016, 72% des revenus des 12 télévisions locales étaient des subsides publics de toute sorte, contre 66% cinq ans plus tôt. C'est ce qui ressort, notamment, du rapport annuel sur le secteur publié par le CSA. Ces subsides représentent 26,2 millions d'euros pour un total de 36,3 millions de revenus, lesquels sont en hausse de 8%. C'est surtout dû à un subside exceptionnel accordé à Télé MB, alors au bord de la faillite.

Le CSA note qu'hormis ce cas particulier, l'exercice a été stable, même si les recettes publicitaires ont reculé par rapport à 2015. Elles pèsent 13% des revenus. Celles tirées des télédiffuseurs sont stables et représentent 11% du total. Enfin, les autres recettes commerciales continuent de baisser; elles ne pèsent plus que 4%

des revenus des chaînes.

Par ailleurs, la production propre des télé locales a baissé de 4%. C'est le résultat de la réforme du secteur décidée par le gouvernement afin de réduire l'impact des productions sur le montant des subventions publiques. L'enveloppe étant fermée, les TV locales avaient en effet tendance à produire toujours davantage, et pas toujours à bon escient, pour toucher plus de subsides. Une évolution positive donc.

Par contre, le CSA pointe à nouveau la surreprésentation des membres des partis politiques dans les CA des chaînes (plus de 65% pour la moitié d'entre elles!) Conséquence: des profils issus des mondes académique, culturel ou associatif sont peu présents dans les CA. **J.-F. S.**