

Avec « Le Seigneur des anneaux », Amazon change de stratégie face à Netflix

Le groupe veut inciter davantage d'internautes à s'abonner à son offre Prime

SAN FRANCISCO - correspondance

Jeff Bezos voulait son *Game of Thrones*, la série à succès de la chaîne câblée HBO. Le fondateur et patron d'Amazon le tient. Lundi 13 novembre, le géant américain du commerce en ligne a annoncé l'acquisition des droits pour produire une série télévisée fondée sur l'univers du *Seigneur*

des anneaux. Cette opération illustre un changement majeur de stratégie dans l'espoir de pouvoir enfin véritablement rivaliser avec Netflix, l'incontesté leader sur le marché du streaming vidéo.

L'œuvre de J.R.R. Tolkien, « un phénomène culturel », selon Sharon Tal Yguado, responsable des séries au sein d'Amazon Studios, a déjà été adaptée au cinéma par le réalisateur Peter Jackson. Cette trilogie, sortie en salle au début des années 2000 et récompensée par dix-sept Oscars, a généré près de 3 milliards de dollars (2,5 milliards d'euros) au box-office mondial. La future série « explorera des nouvelles histoires se déroulant avant La Fraternité de l'anneau [le premier tome de la saga] », précise Amazon.

Montant sans précédent

Selon la publication spécialisée *Deadline*, la société de Seattle aurait payé entre 200 et 250 millions de dollars pour obtenir les droits. Un montant sans précédent auquel s'ajouteront les frais de production, qui peuvent atteindre 10 millions de dollars par épisode pour des séries à grand spectacle, et les dépenses marketing. Le contrat, qui porte sur plusieurs saisons, inclut également la possibilité de développer une autre série découlant du *Seigneur des anneaux*.

La future série sera proposée gratuitement aux abonnés de l'of-

La société peut se permettre d'investir massivement, estimant qu'elle rentrera dans ses frais en augmentant ses ventes

fre Prime (Premium en France), qui permet, pour 99 dollars par an, de bénéficier de la livraison gratuite en deux jours ou encore d'accéder à un catalogue de films et de séries en streaming. En enrichissant son offre vidéo, Amazon cherche avant tout à accroître le nombre d'abonnés à Prime, car ces clients dépensent davantage que les autres sur son site. La société peut ainsi se permettre d'investir massivement, estimant qu'elle rentrera dans ses frais en augmentant ses ventes.

D'après différentes estimations, Amazon devrait dépenser plus de 4 milliards de dollars cette année pour acheter des droits de diffusion (dont 100 millions par an pour les anciennes séries de HBO) et pour financer ses propres contenus. Jusqu'à présent, l'e-marchand a produit plusieurs séries acclamées par les critiques,

comme *Transparent* et *Mozart in the Jungle*. Mais aucune de ses créations originales n'a rencontré un succès mondial auprès du grand public, contrairement à *House of Cards* ou encore *Stranger Things* sur Netflix.

Avec *Le Seigneur des anneaux*, Amazon privilégie désormais les productions susceptibles d'avoir un impact beaucoup plus important. « En étudiant les chiffres, il est évident qu'il faut des grosses séries pour faire bouger les lignes », expliquait en septembre Roy Price, alors directeur d'Amazon Studios – il a depuis démissionné en raison d'accusations de harcèlement sexuel. L'entreprise a ainsi annulé plusieurs séries et vient par ailleurs de débaucher le créateur de *The Walking Dead*.

Les nouvelles ambitions d'Amazon constituent une menace supplémentaire pour Netflix. La plate-forme américaine, qui compte désormais plus de 100 millions d'abonnés dans le monde, dont la moitié hors des États-Unis, va devoir affronter de nouveaux concurrents. En 2019, Disney va lancer sa propre offre de streaming, qui sera alimentée par son immense catalogue et pour laquelle elle produira une série *Star Wars*. Et les rumeurs vont bon train sur les intentions d'Apple, après la signature d'un accord avec la société de production de Steven Spielberg. ■

JÉRÔME MARIN

LES CHIFFRES

200 À 250 MILLIONS

C'est le montant, en dollars (soit de 169 à 212 millions d'euros), qu'aurait déboursé Amazon pour acquérir les droits afin de produire une série télévisée inspirée de l'univers du *Seigneur des anneaux*. L'écriture des scénarios, le tournage et la post-production devraient ajouter de 100 à 150 millions de dollars par saison au budget, selon *Deadline.com*.

4 MILLIARDS

C'est le montant, en dollars, que devrait investir Amazon dans les contenus cette année. Cette puissance de feu constitue une menace pour Netflix, qui compte plus de 100 millions d'abonnés dans le monde.