

# La nouvelle organisation de la RTBF se dessine

MÉDIAS Le CA a approuvé le nouveau modèle d'entreprise basé sur deux pôles

C'est une étape importante dans la mise en place du nouveau plan stratégique de la RTBF « vision 2022 ». Le CA de l'entreprise publique a approuvé à l'unanimité vendredi le modèle sur lequel l'entreprise sera organisée à l'avenir et qui doit lui permettre de basculer dans le monde digital. Aujourd'hui, la RTBF est structurée en silos. Chaque média a sa propre direction, ce qui crée des difficultés à l'heure des convergences et du numérique. La structure hiérarchique actuelle est par ailleurs très alambiquée et confuse. Certains cadres doivent rendre des comptes à deux supérieurs différents.

L'idée du plan « vision 2022 » est de simplifier tout cela, d'alléger l'encadrement et de mettre en place une organisation beaucoup plus transversale où on décloisonne les services. Fini l'organisation en média. Il n'y aura plus que deux grands pôles. Un pôle contenu – en charge de la production – et un pôle média – responsable de la diffusion de ces contenus sur les différents médias et plateformes. Le pôle contenu sera organisé en unités éditoriales (info/sport, fiction, divertissement, culture/musique, société, service au public) ce qui est une nouveauté pour la RTBF. Le pôle média sera, lui, composé d'unités qui gèrent les différentes plateformes : TV linéaire, radio linéaire, réseaux sociaux, sites web, applications/players.

Un processus de fonctionnement interne appelé « commissioning » sera mis en place pour faire communiquer ces pôles dans le cadre de projets. Lorsque la RTBF voudra élaborer une nouvelle émission, des réunions entre les équipes des deux pôles

se tiendront pour définir quel contenu sera produit pour quel type de média ou de plateforme. Tous les maillons de la chaîne seront associés.

L'information aura une place à part dans cette organisation. Elle est logée dans le pôle contenu mais son directeur répondra directement à l'administrateur général Jean-Paul Philippot pour tous les aspects relatifs à la politique éditoriale et à la déontologie. À côté de ces deux pôles, on retrouvera des services « supports » comme les finances, les ressources humaines, la technologie, la direction juridique.

Avec cette nouvelle organisation, la RTBF veut pouvoir s'adresser à tout le monde, y compris à ceux qui se détournent de la télévision linéaire classique comme les jeunes. Pour y veiller, le CA a approuvé une liste de quatre grands modes de consommation (ou rapports aux médias) que les deux pôles devront en permanence prendre en considération. Cette liste va du comportement le plus linéaire au moins linéaire. Il y a celui du public généraliste, du public ayant des affinités bien précises avec certaines thématiques (sport, culture...), des jeunes adultes et des nouvelles générations.

« C'est une structure assez novatrice qui nous met en phase avec les grands défis qui sont les nôtres, explique Jean-Paul Philippot. Elle nous permettra de faire vivre nos valeurs dans un environnement complètement bouleversé par le numérique avec un public qui consomme de plus en plus les médias de façon convergente et avec des usages fragmentés ».

Cette nouvelle façon de tra-

vailer aura évidemment un impact important sur l'organi-

**François Tron part grand favori pour diriger le pôle contenu. Pour le pôle média, c'est plus compliqué**

gramme. Des fonctions disparaissent, d'autres apparaissent. Qui les occupera ? On n'en est pas encore là. Le CA n'a reçu de la direction qu'une première ébauche d'organigramme (les niveaux N-1 et N-2). Le reste doit encore être présenté lors du prochain CA à la fin du mois. Il faudra encore rédiger les descriptions de fonction puis lancer les appels à candidatures. Cela va prendre des mois. L'organigramme complet ne sera

pas connu avant juin ou septembre, nous explique-t-on. Les rumeurs vont déjà néanmoins bon train concernant l'identité des dirigeants des deux grands pôles. François Tron, l'actuel directeur des chaînes télés, est archi-favori pour prendre la responsabilité du contenu. Il a bientôt 65 ans mais son mandat dure encore deux ans. « Rompre ce contrat coûterait beaucoup trop cher à la RTBF », nous glisse une source. Rappelons que François Tron gagne plus que l'administrateur-général Jean-Paul Philippot. Pour le pôle média par contre, c'est l'incertitude. Le nom de Francis Goffin, actuel patron des radios, a circulé mais selon nos informations, ce scénario n'aurait plus la cote à cause notamment de ses ennuis de santé. Deux autres directeurs généraux rapportant directement à Jean-Paul Philippot devront également être nommés. Un pour les ressources humaines et un pour les technologies. ■

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER