

JEAN-PAUL PHILIPPOT

# Ni plus ni moins de pubs à la RTBF

Devant le Parlement de la Communauté française, Jean-Paul Philippot, administrateur général de la RTBF a plaidé pour un statu quo : il ne veut pas plus de pubs sur la RTBF... mais il n'en veut pas moins, non plus !

Il estime que les recettes publicitaires en télé « ont baissé de 19 % en dix ans hors inflation », ce qu'il dit avoir compensé par un plan d'économies et de compression du personnel.

Le boss de la RTBF a même surpris en lançant une attaque directe contre RTL-TVI qu'il accuse de facturer au Luxembourg ses écrans publicitaires belges. En clair, selon lui, cela permet à RTL de payer de 4 à 5 millions d'euros d'impôts en moins.

Sur l'impact de l'arrivée de TF1 sur le marché publicitaire belge, il estime que cela fera perdre 5

millions de recettes à la RTBF en 2018 : un manque à gagner qui représenterait l'emploi de 50 équivalents temps-plein. Mais il s'engage à ne pas licencier, ni à pratiquer des coupes sombres dans la production de la chaîne.

