

# L'activité économique culturelle et créative est en baisse à Bruxelles

**Le secteur de l'industrie créative bruxelloise affiche notamment un ralentissement en termes d'emplois créés ces dernières années, ce qui témoigne également de sa complexification.**

Il est assez rare que le secteur d'activité dit de «l'économie culturelle et créative» soit inscrit au premier plan du discours politique sur l'emploi et la relance économique. Regroupant les arts de la scène, l'audiovisuel mais aussi la publicité, les médias imprimés ou encore (et étrangement) l'architecture, celui-ci semble néanmoins faire l'objet d'un gain d'intérêt croissant à Bruxelles pour son potentiel de développement. Et pas seulement côté Ville, où le bourgmestre Philippe Close met régulièrement l'emphase sur sa volonté de faire de Bruxelles un pôle de l'économie touristique, culturelle et événementiel (L'Echo du 28 octobre 2017). Du côté de la Région également, ce secteur suscite visiblement de l'intérêt, en témoigne cette étude sur le poids de «l'économie culturelle à Bruxelles» commandée par le ministre des Finances et du Budget, Guy Vanhengel (Open Vld), et publiée le mois dernier par une équipe de chercheurs de la VUB.

Il ressort notamment de cette

analyse inédite, basée sur le croisement de données ONSS, Eurostat et de la Banque carrefour des entreprises, que Bruxelles comptait 13.654 entreprises actives dans le secteur en 2014, soit 14,5% de l'ensemble des entreprises de la Région. À titre de comparaison, ce taux atteint respectivement 10,4% et 9,7% en Flandre et en Wallonie. À noter que les indépendants comptent pour 39,5% des firmes concernées, alors que cette proportion atteint 30,1% pour l'ensemble des entreprises bruxelloises, tous secteurs confondus.

Géographiquement, enfin, on remarque une forte densité d'entreprises créatives sur l'arc nord-ouest du centre-ville, dans des communes qui composent ou sont périphériques à ce qu'on appelle souvent le «croissant pauvre» de la capitale, à savoir Molenbeek, Anderlecht ou le nord du quartier Dansaert.

## La publicité en baisse

Ensemble, ces entreprises représentaient à la même époque une valeur ajoutée de 2,8 milliards d'euros, ce qui compte pour 4,3% de la valeur ajoutée totale de la Région bruxelloise. Une part sensiblement plus élevée qu'en Flandre (2,9%) et qu'en Wallonie (2,5%), ce qui démontre

l'enjeu du secteur pour l'économie de la capitale, malgré des chiffres en baisse constante depuis 2008.

En termes d'emplois également, l'apport fourni n'est pas anecdotique. La Région comptabilisait encore 32.218 emplois effectifs fin 2014 (soit 4,66% des emplois bruxellois), pour environ 23.599 équivalents temps pleins. Les sous-secteurs qui emploient le plus sont la mode (27% des emplois), l'audiovisuel (20%) et les arts de la scène (12%).

L'analyse observe néanmoins une diminution lente mais constante de 12,1% des emplois depuis 2008. Le sous-secteur de la publicité est le plus touché à Bruxelles. «Les pertes dans les secteurs doivent cependant être prises avec des pincettes à cause des limitations du système de classification Nace. Elles peuvent en partie refléter des mouvements vers des nouveaux médias qui ne sont pas visibles dans les données, comme le web design», relativise l'étude. De plus, «la publicité est aussi le secteur qui se rétracte le plus dans les deux autres régions». **A.S.T.**

**Le secteur comptait en 2014 pour 4,3% de la valeur ajoutée totale de la Région bruxelloise.**

## L'ÉCONOMIE CRÉATIVE ET CULTURELLE BELGE EN CHIFFRES

	Bruxelles		Wallonie		Flandre	
		Evolution 2008-2014		Evolution 2008-2014		Evolution 2008-2014
<b>Emplois totaux</b> (2014)	<b>32.200</b>	<b>-12,1%</b> ↓	<b>35.983</b>	<b>-2,8%</b> ↓	<b>100.940</b>	<b>-3,8%</b> ↓
<b>Valeur ajoutée</b> (2014)	<b>2,8 milliards €</b>	<b>-1,5%</b> ↓	<b>2,0 milliards €</b>	<b>+7,9%</b> ↑	<b>6,1 milliards €</b>	<b>+7,6%</b> ↑
<b>Les principaux sous-secteurs</b> (sur base de la valeur ajoutée)	<b>1. Audiovisuel</b> <b>2. Publicité</b> <b>3. Arts du spectacle</b>		<b>1. Fashion</b> <b>2. Médias imprimés</b> <b>3. Arts du spectacle</b>		<b>1. Médias imprimés</b> <b>2. Fashion</b> <b>3. Audiovisuel</b>	