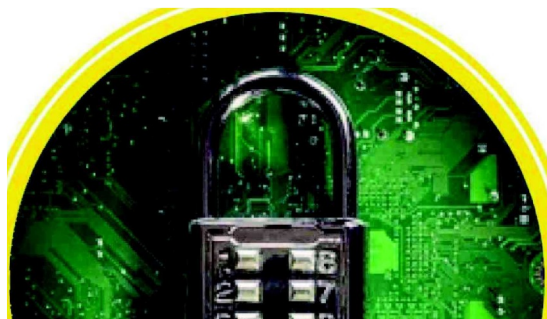


L'UE freine l'utilisation des cookies

Les eurodéputés ont adopté un projet restreignant et encadrant l'usage des cookies. Pour une meilleure protection de nos données, mais... - Texte: Rafal Naczyk



Vie privée

ePrivacy

Le Parlement européen vient de renforcer la directive ePrivacy, relative au respect de la vie privée sur le web, déjà approuvée par la Commission européenne.

Barrage anti-cookies

Le texte veut imposer les notions de "cookie walls" et de "privacy by default". Idée directrice: faciliter, voire automatiser, le refus par l'utilisateur des cookies.

Remettre l'utilisateur aux commandes

La notion de "privacy by default" ("confidentialité par défaut") impose un paramétrage de base le plus protecteur possible de la vie privée. Un internaute déciderait donc d'accepter ou pas les cookies une fois pour toutes, et non, site par site, comme c'est le cas actuellement.

Quelques exceptions

Les entreprises Internet ne pourront utiliser les données des utilisateurs qu'avec leur consentement. Des exceptions pourront s'appliquer si les données servent uniquement à l'analyse statistique du comportement de l'utilisateur.

S'attaquer aux géants

Prévue pour mai 2018, l'adoption de la directive vise aussi les acteurs du web comme WhatsApp, Viber ou Facebook Messenger. Le texte interdira à ces entreprises d'utiliser les données ou le contenu des conversations de leurs utilisateurs pour proposer des services ou de la publicité ciblés, ce qu'elles peuvent faire actuellement.



Cookies

Mouchard

Le texte se penche sur les cookies, ces petits fichiers installés sur l'ordi d'un internaute par les sites web qu'il visite, et qui fournissent des infos sur ses habitudes.

Une certaine utilité

Ces mouchards sont d'une grande utilité pour les annonceurs qui peuvent cibler leur publicité.

Pas de cookies, pas d'accès

Actuellement, les sites doivent informer les internautes de ces cookies via un pop-up qui s'affiche à l'écran et qui laisse au consommateur le choix de les accepter ou pas. Dans les faits, l'accès au service proposé est souvent conditionné à l'acceptation de ces fichiers espions...

Un modèle menacé

Derrière des aspects très techniques, l'enjeu est central. Les cookies sont devenus le véritable pétrole de l'économie en ligne. Pour les éditeurs de médias, l'exploitation des cookies fait partie du modèle économique. Selon eux, les priver trop fortement de données permettant d'optimiser les revenus publicitaires revient à les empêcher d'innover et de personnaliser les services.

Affaiblis face aux géants

Les éditeurs de presse tirent aussi la sonnette d'alarme, soulignant que la proposition va encore plus les affaiblir face aux géants Facebook ou Google. Lesquels ne seraient pas impactés dans la mesure où les utilisateurs consentent à leur livrer des données juste en se loguant.