

# Le Belge fume toujours autant

**Aujourd'hui, il y a autant de fumeurs qu'en 2015 mais l'usage de la cigarette électronique progresse. Et les Belges veulent plus de mesures antitabac.**

**T**ous les deux ans, la Fondation contre le cancer ausculte le comportement des fumeurs. Voici les grandes tendances épinglées pour 2017.

## Un Belge sur cinq

Le nombre de fumeurs reste stable par rapport à 2015 : 20 % des sondés se disent fumeurs, parmi eux, 17 % sont des fumeurs quotidiens. Ces derniers grillent en moyenne 17 cigarettes par jour. Les hommes fument davantage que les femmes. Les 15-24 ans et les 25-34 ans ainsi que les fumeurs issus de classes socio-économiques plus favorisées consomment moins de cigarettes.

## La cigarette électronique progresse

66 % des personnes interrogées fument des clopes ordinaires, 29 % du tabac à rouler (surtout en Wallonie) et 14 % ont déjà utilisé la cigarette électronique. C'est le seul produit de tabac fumé qui enregistre une hausse (+ 4 %) par rapport à 2015. La cigarette électronique est essentiellement utilisée pour arrêter de fumer plus facilement. Près des deux tiers des utilisateurs combinent la cigarette électronique à d'autres produits de tabac malgré le faible bénéfice que cela représente pour leur santé. 53 % des sondés pensent – à tort – que la cigarette électronique est aussi nocive que le tabac.

## Deux tiers veulent éteindre leur dernière clope

73 % des fumeurs regrettent leur première cigarette tandis que 65 % voudraient arrêter de fumer. Ce sont les plus jeunes – 78 % des 15-17 ans et 80 % des 25-34 ans – qui veulent en finir

avec le tabac. Un peu plus de 4 fumeurs sur 10 se sont déjà adressés à leur médecin généraliste pour arrêter de fumer.

## Mesures antitabac très prisées

Les Belges approuvent les mesures visant à réduire le nombre de fumeurs. La plus plébiscitée ? L'interdiction de fumer en voiture en présence de mineurs est soutenue par plus de 9 personnes sur 10. 55 % des sondés sont favorables à l'introduction des paquets neutres. Et plus de 8 personnes sur dix réclament plus de transparence des autorités dans leurs contacts avec l'industrie du tabac et sont favorables aux grandes campagnes antitabac. Trois personnes sur quatre souhaitent que la publicité pour le tabac soit interdite sur le lieu de vente. « *Autant de signaux qui devraient encourager nos politiques à mettre encore davantage l'accent sur la prévention antitabac* », argumente la Fondation contre le cancer. ■ **(a.D.)**

NOMBRE  
DE CIGARETTES

**17**  
par jour

E-CIGARETTE

**14 %**  
des fumeurs l'utilisent

FUMER EN VOITURE

**93 %**  
sont pour l'interdiction