


# Montres connectées pour enfants : attention **DANGER !**

 **Test-Achats est catégorique : "Elles n'ont rien à faire aux poignets de nos enfants !"**

► Il n'y a pas qu'aux poignets des adultes que les *smartwatches* trouvent place - même si l'objet est loin d'être devenu le succès commercial de masse que l'on prédisait peu avant la naissance de l'Apple Watch. Sur les avant-bras de nos chères têtes blondes, le produit, qui fait office de jouet connecté attractif, conquiert chaque jour un peu plus également. Les parents y voient, de leur côté, un gage de sécurité : ces *smartwatches* sont bien souvent munies d'un GPS qui, couplé à une application installée sur le smartphone de papa ou maman, leur permet de savoir où se trouve Hugo ou Emma...

Sauf que Test-Achats tire la sonnette d'alarme. Fermelement : "Il ressort d'un test réalisé sur certaines de ces montres par l'organisation de consommateurs norvé-

gienne Forbrukerradet que ces montres ne respectent pas la vie privée des enfants, créent non seulement un faux sentiment de sécurité mais qu'elles sont réellement peu sûres. C'est une évidence, ces *smartwatches* avec fonction GPS n'ont pas leur place en magasin ou en boutique en ligne, et encore moins au poignet des enfants !", tranche Julie Frère, porte-parole de l'association de protection des consommateurs.

**LES GRIEFS ADRESSÉS** à ces objets ? "On pourrait s'attendre à ce que des produits qui ont un système de géolocalisation en temps réel, qui permettent

de communiquer avec des enfants et qui conservent des noms, des photos et des données de géolocalisation, répondent à des standards élevés de protection. Hélas, nos homologues norvégiens ont montré qu'il est très facile de prendre le contrôle de la montre connectée. En d'autres termes, un étranger peut très simplement suivre l'enfant en question, l'écouter, et communiquer avec lui."

Par ailleurs, les *smartwatches*

gènèrent beaucoup d'informations sensibles et personnelles sur les enfants, alors que ce qu'il advient de ces données est tout sauf clair. À l'exception d'un cas où il était indiqué que les données seraient utilisées à des fins de marketing, les conditions générales des produits testés n'en pipaient mot.

**SONT NOTAMMENT EPIGLÉES** la Gator 2, au moins deux *smartwatches* T2C-2 et un modèle de Wonlex. Des produits disponibles en ligne en Belgique, sur des *Webshops* ayant pignon sur rue comme Coolblue, Bol.com, Mediamarkt ou Groupon.be. Test-Achats a transmis les résultats de l'enquête au SPF Économie et à la Commission de la vie privée et "leur demande d'agir rapidement".

Missive a également été envoyée au secrétaire d'État à la Protection de la vie privée, Philippe De Backer (Open VLD).

A.Ca.