

L'audience de "La Libre" bondit au-delà des 300 000 lecteurs

■ "La Libre" – papier et numérique – est le seul titre francophone en croissance.

En crise, la presse quotidienne? L'image de média en régression lui colle à la peau depuis de nombreuses années. C'est oublier un peu vite que la révolution numérique est aussi passée par les rédactions. Aujourd'hui, un quotidien d'information se lit aussi en ligne, que ce soit sur les sites Internet des journaux ou sur les éditions numériques (PDF et applications mobiles).

Dans sa nouvelle enquête d'audience publiée jeudi, le Centre d'information sur les médias (CIM) met très bien en lumière l'apport du numérique dans l'audience des quotidiens belges. Cela fait deux ans que le CIM n'avait plus publié une telle enquête. Il en a profité pour changer d'institut de sondage (Ipsos a pris le relais de TNS) et introduire quelques modifications méthodologiques (ce qui peut rendre certaines comparaisons hasardeuses). Il est un indicateur qui est resté inchangé, c'est celui du "total brand" ou audience globale des titres. Il intègre le nombre total de "lecteurs-surfeurs" (papier, numérique et site web).

Plus d'un Belge sur deux

De l'enquête du CIM (menée entre juin 2016 et mai 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 10063

Belges), on retiendra d'abord que, malgré la concurrence d'autres médias (télévisions, radios, plateformes de vidéos à la demande, magazines...), le Belge reste un gros consommateur de quotidiens d'information. Ces derniers touchent 5,46 millions de personnes chaque jour en Belgique, soit 56% de la population âgée de 12 ans et plus. Fait assez remarquable: sur les trois dernières études du CIM (2013-2014, 2014-2015 et 2016-2017), l'audience globale des quotidiens belges a enregistré une progression de 6%. Preuve que le papier n'a pas dit son dernier mot, la majorité des "lecteurs-surfeurs" belges (58%) cumule la lecture d'une version papier et d'une version numérique. Si on y ajoute la consultation des sites des quotidiens, on atteint 81%.

"La Libre" tire son épingle du jeu

L'enquête 2016-2017 du CIM livre des informations contrastées selon les titres et les régions (voir notre infographie). En Flandre, l'audience totale des "newsbrands" est en hausse de 3,5% par rapport à la dernière enquête (2014-2015). Chaque jour, les quotidiens flamands touchent 3,74 millions de personnes. On notera

que tous les titres de la presse quotidienne flamande sont en croissance.

Du côté francophone, l'audience totale est en régression de 9,9%, à 1,81 million de personnes. Et, contrairement au Nord du pays, tous les quotidiens francophones connaissent un recul de leur audience totale.

Tous sauf un! "La Libre Belgique", le "quality paper" du groupe IPM, est en effet le seul titre francophone qui réussit à augmenter son audience totale. Et pas d'un peu, puisqu'elle bondit de 19,5% par rapport à la période 2014-2015! Désormais, "La Libre" (papier, éditions numériques et LaLibre.be) rassemble, chaque jour, 301 685 personnes. En 2014-2015, l'audience totale s'élevait à 252 560 personnes. Si on cumule les trois dernières enquêtes, la progression "total brand" de "La Libre" s'élève même à 37%. On peut donc parler de tendance de fond.

P.-F.L.

Les titres de la presse quotidienne touchent, chaque jour, 56% de la population belge.

AUDIENCE TOTALE DES QUOTIDIENS BELGES

	papier + numérique + web		
	2014-2015	2016-2017	Évolution
	en milliers de personnes		en %
QUOTIDIENS FRANCOPHONES			
LA LIBRE BELGIQUE	252 500	301 685	+ 19,5
LA DERNIÈRE HEURE/LES SPORTS	591 375	535 185	- 9,5
LE SOIR	573 887	556 443	- 3,0
SUD PRESSE	760 924	656 702	- 13,7
L'AVENIR	571 562	539 515	- 5,6
L'ECHO	99 763	72 003	- 27,8
... NÉERLANDOPHONES			
HET LAATSTE NIEUWS	1 845 680	2 009 200	+ 8,9
DE MORGEN	375 190	402 394	+ 7,3
DE STANDAARD	553 044	650 298	+ 17,6
HET NIEUWSBLAD	1 372 407	1 452 330	+ 5,8
GAZET VAN ANTWERPEN	538 080	567 102	+ 5,4
HET BELANG VAN LIMBURG	478 433	514 158	+ 7,5
DE TIJD	177 179	186 796	+ 5,4

Source: CIM

IPM Graphics