

PRESSE
56 % de la population lit
régulièrement les journaux
papier ou en ligne

Les « newsbrands » (journaux d'information en version papier ou numérique) touchent quotidiennement 5.464.160 Belges, soit 56 % de la population âgée de 12 ans et plus, relève jeudi le CIM. Basé sur une nouvelle méthodologie rendant impossible toute comparaison avec les études passées, ce sondage indique donc que le Belge reste un grand consommateur d'informations. Si la majorité des lecteurs (58 %) cumule la lecture d'une version papier et d'une version digitale complémentaire, 19 % des lecteurs s'informent désormais uniquement via le web et ne lisent que l'actualité chaude. En Belgique francophone, Sudpresse est le média le plus lu avec une audience totale de 656.702 lecteurs. *Le Soir* et *L'Avenir* suivent avec respectivement 556.443 et 539.515 lecteurs, devant la *DH* (535.185). *La Libre* et *L'Echo* ferment ce classement avec respectivement 301.685 et 72.003 lecteurs. (b)