

# CE QUI FAIT CRAQUER NOS ADOS

▶ Les jeunes consacrent énormément de temps au sport et aux jeux vidéo et valorisent les stars du foot

## Les adolescents plus sportifs que les adultes

Selon le sondage mené par Dedicated auprès de jeunes francophones âgés de 11 à 18 ans, 68 % des adolescents font du sport. C'est nettement plus que les adultes (47 %).

Le sport le plus pratiqué par les jeunes est le football (28 % des garçons et 5 % des filles en font), suivi de la natation (12 % des garçons et 14 % des filles) et de la danse (3 % des garçons et 17 % des filles). Le fitness arrive en quatrième position (9 % des jeunes), suivi du footing (8 % des garçons et 5 % des filles), du cyclisme (10 % des garçons et 3 % des filles), de la gymnastique (6 % des garçons et 7 % des filles) et du basket-ball (8 % des garçons et 4 % des filles).

Les adolescents interrogés pratiquent en moyenne 4,2 heures de sport

par semaine et ils sont 18 % à pratiquer plus de 6 heures de sport.

La première source de motivation invoquée par les sondés est le plaisir procuré par cette activité. Les vertus du sport pour la santé physique et mentale sont la deuxième raison qui les pousse à pratiquer de l'exercice physique.

56 % des jeunes disent pratiquer un sport pour apprendre à se surpasser et progresser et 51 % d'entre eux le font pour le plaisir de rencontrer d'autres jeunes. Près de la moitié des sondés (44 %) disent pratiquer un sport pour maigrir ou rester en forme physiquement et 37 % par esprit de compétition.

17 % des sondés indiquent par ailleurs ne pas pratiquer de sport parce qu'ils n'en ont pas les moyens.

Ma. Be.

## 76 % des enfants de 11 à 13 ans choisissent leurs vêtements seuls

Une très grande majorité des jeunes sondés (85 % précisément) sont indépendants quand il s'agit d'acheter leurs vêtements. La proportion de jeunes autonomes est déjà de 76 % chez les 11-13 ans et elle est de 91 % chez les 17-18 ans. Ils se montrent en outre très influencés par les tendances. Ils sont en effet 73 % à suivre la mode de près. Près de 27 % des jeunes affirment par

ailleurs qu'ils s'en fichent complètement et s'habillent selon leurs propres goûts. Quelque 18 % des sondés indiquent suivre la mode de très près, 27 % choisissent leurs vêtements au fil de leurs envies, sans forcément tenir compte des dernières tendances et 25 % s'habillent par mimétisme avec leurs amis, mais cela diminue avec l'âge.

Seule une minorité d'adolescents sondés se disent très influencés par les marques, ils ne sont que 18 % à vraiment vouloir se différencier des autres. *"Implicitement, ils reconnaissent l'influence du groupe, analyse Dedicated. Par contre, ils ne se soucient absolument pas de l'origine des vêtements qu'ils achètent. Seuls 9 % d'entre eux se soucient du pays où les vêtements ont été fabriqués et de savoir s'ils ont été faits ou non par des enfants."*

Ma. Be.

## 53 % des jeunes accros aux jeux vidéo

81 % des jeunes jouent au moins occasionnellement à des jeux vidéo, tous supports confondus (tablette, Smartphone, console ou ordinateur). 63 % d'entre eux jouent plutôt sur tablette ou Smartphone et 54 % d'entre eux sur console de jeu ou sur ordinateur.

La proportion des joueurs diminue avec l'âge. Chez les 11-13 ans, 85 % des sondés disent jouer aux jeux vidéo.

Chez les 14-16 ans, ils sont 79 % et chez les 17-18 ans, 76 %.

Sur la durée hebdomadaire moyenne consacrée à ce loisir, on constate par contre une augmentation sensible de la durée moyenne avec l'âge. Les 11-13 ans jouent en moyenne 5 heures par semaine, les 14-16 ans, 6 heures, et les 17-18 ans, 6,1 heures.

Les jeunes sondés passent en moyenne 5,7 heures par semaine à jouer à des jeux vidéo sur leur tablette, leur Smartphone, leur console ou leur ordinateur.

Dans les motivations évoquées, le caractère défouleur (évasion dans un autre monde, adrénaline...) domine. Le sentiment d'addiction est également très présent chez les joueurs. Ils sont en effet 53 % à se dire accros, contre 48 % en 2016. Ils sont en outre 30 % à avoir le sentiment que les jeux ont un impact négatif sur leur rythme de vie, comme le fait de se coucher trop tard, et ils sont 22 % à avoir le sentiment de ne plus rien faire d'autre comme activité.

Ma. Be.